

Iberseries & Platino Industria se consolida como el mayor evento internacional para profesionales vinculados a la industria audiovisual en español y portugués

- Más de **2.000 profesionales**, procedentes de **35 países**, han asistido a la **segunda edición de la mayor cita industrial del audiovisual iberoamericano**, celebrada del **27 al 30 de septiembre** en **Matadero Madrid**, con el objetivo de aportar visibilidad a los largometrajes y series en español y portugués, potenciar el talento de los creadores, el fomento de la coproducción internacional y la comercialización de contenidos para afianzar proyectos y nuevas sinergias.
- **Iberseries & Platino Industria se ha convertido en el referente internacional de la producción de habla hispana y portuguesa.** Un punto de encuentro de plataformas, cadenas de televisión, productores, distribuidores, compradores y otros agentes del sector, además de entidades y organismos dedicados al turismo, la educación y las nuevas tecnologías vinculadas al audiovisual, reunidos en este espacio que ha propiciado la conexión entre negocio y creatividad, así como el intercambio de ideas, proyectos y oportunidades de financiación.
- **300 actividades** programadas, con más de **60 paneles** y cerca de **200 ponentes**. **130 periodistas internacionales** acreditados. **164 nuevos proyectos** presentados, **36 screenings**, **50 compradores**, **37 stands** de expositores, más de **3.000 reuniones** agendadas y alrededor de **3.500 visionados** en la plataforma online. Cifras que avalan el **gran éxito de convocatoria** y el interés suscitado por parte de la industria en una cita única que ha venido para quedarse.

Madrid, 6 de octubre. La segunda edición de **Iberseries & Platino Industria** finalizó el pasado viernes **30 de septiembre** consolidándose como el mayor evento internacional para profesionales vinculados a la **industria audiovisual en español y portugués**, impulsado y organizado por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, con el apoyo de **FIPCA**, **Ayuntamiento de Madrid**, **Comunidad de Madrid**, **ICEX España Exportación e Inversiones** y **Ministerio de Cultura y Deporte**; y el patrocinio de **Madrid Film Office**, **Film Madrid** y **Spain Film Commission**.

Matadero Madrid congregó durante cuatro intensos días a más de **2.000 profesionales** del sector procedentes de **35 países** (Alemania, Argentina, Bélgica, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Estados Unidos, España, Ecuador, Francia, Guatemala, Holanda, Honduras, Irlanda, Italia,

ORGANIZADORES:



Japón, Luxemburgo, México, Mónaco, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, República Dominicana, Suecia, Suiza, Turquía, Uruguay y Venezuela).

Iberseries & Platino Industria se ha convertido en el **referente internacional de la producción de habla hispana y portuguesa**, y en punto de encuentro de una nutrida representación de plataformas, cadenas de televisión, productores, distribuidores, compradores, creativos y otros agentes del sector, así como entidades y organismos dedicados al turismo, la educación y las nuevas tecnologías vinculadas al audiovisual, reunidos en este espacio que ha propiciado la conexión de comercio y talento creativo, el intercambio de ideas, proyectos y oportunidades de financiación, como resultado de la unión estratégica entre culturas y modelos de negocio a ambas orillas del Atlántico.

Especial mención a la participación de países como Argentina y Colombia, así como de Islas Canarias; a través de sus amplias delegaciones de productores y organismos para promover sus regiones para localizaciones, incentivos fiscales, fomentar las coproducciones e impulsar a su talento.

En Iberseries & Platino Industria ha participado igualmente una destacada delegación de compradores y profesionales del audiovisual japonés, que ha sido posible gracias a la colaboración de ICEX España Exportación e Inversiones en la organización de esta segunda edición.

Un evento sin precedentes que aglutina la experiencia y la larga trayectoria de empresas clave de la industria

Iberseries & Platino Industria ha ofrecido un **amplia y exclusiva programación de actividades** dirigidas a profesionales de la **industria cinematográfica y audiovisual**, como han sido la celebración de **Iberscreenings y Screenings Platino Cine**, Conferencias y Keynotes, **Foro de Coproducción Platino Industria – SSIFF**, **Foro de Coproducción y Financiación de Series**, **Pitch de Plataformas, Productoras y Distribuidoras**, **Pitch de las Comisiones de Filmaciones a los productores**, **área de Mercado & Networking**, **Laboratorio de Contenidos con el Taller de Showrunners**, **Exhibición de Cine y Educación** a través de los **Encuentros Platino Educa** y acceso al **Entorno Virtual**, zona de negocio online para todos los acreditados.

Un lugar para aportar visibilidad a los largometrajes y series en español y portugués, potenciar el **talento de los creadores**, el **fomento de la coproducción** y la **comercialización de contenidos** para afianzar proyectos y nuevas sinergias.

Se ha debatido sobre **animación, cine y audiovisual, claves de negocio e innovación, creatividad y talento, deporte y audiovisual, educación y audiovisual, financiación, inteligencia artificial, market intelligence, plataformas, propiedad intelectual, turismo y audiovisual, y videojuegos.**

ORGANIZADORES:



Ha sido programadas más de **300 actividades** con el objetivo de favorecer este **encuentro de los profesionales** que componen el audiovisual iberoamericano, **contribuir al impulso de la creación audiovisual, establecer nexos de inversión y negocio** de proyectos en español y portugués y facilitar la **exportación de productos audiovisuales** para la promoción del sector.

Además de **motivar el aprendizaje de nuevos profesionales** con acciones vinculadas con la formación, las **nuevas tecnologías** y la **sostenibilidad**, **promover la coproducción internacional** como elemento impulsor de los contenidos del futuro, **estimular la cooperación entre el Audiovisual, Turismo y Educación**, desarrollando nuevas iniciativas emprendedoras en dichos sectores, y, por último, **potenciar la exhibición** y el **talento iberoamericano**. En definitiva, **reunir a expertos en un evento sin precedentes** y que aglutina la experiencia y la larga trayectoria de destacadas empresas de la industria.

Más cifras de la segunda edición de Iberseries & Platino Industria

Se han realizado **más de 60 paneles** (conferencias, keynotes, presentaciones, premieres, showcases, mesas y encuentros), con la presencia de **cerca de 200 ponentes**, entre directivos, ejecutivos, figuras relevantes de la industria y especialistas en el sector y de **130 periodistas internacionales** acreditados.

36 screenings (visionados de primeros capítulos, primeras imágenes de contenidos seriados y largometrajes en work in progress) se han llevado a cabo ante más de **50 compradores** procedentes de **14 países** (Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, México, Puerto Rico y República Dominicana).

Han sido presentados **164 nuevos proyectos** entre las diferentes sesiones de **Pitch de Plataformas, Productoras y Distribuidoras**, en los **Foros de Coproducción** y en el **Taller de Showrunners**.

37 stands de expositores han participado en la zona de mercado y networking Central de Diseño, que ha tenido una **rotación** por jornada de aproximadamente **600 profesionales**. Asimismo, el nuevo espacio **Plaza Matadero** acogió un promedio de **500 personas diarias**, y se han celebrado en su totalidad más de **3.000 reuniones**, agendadas en el espacio virtual privado y matchmaking del evento.

Hasta el momento, en la **plataforma online** se han efectuado alrededor de **3.500 visionados** (en el cómputo global) de los diferentes actos, presentaciones y paneles y sesiones emitidos vía streaming y que siguen disponibles para todos los acreditados hasta el 7 de octubre.

ORGANIZADORES:



Todas estas cifras avalan el gran éxito de convocatoria y el interés suscitado por parte de la industria cinematográfica y audiovisual iberoamericana, con la recuperación del encuentro presencial tras dos años de pandemia, en una cita única que ha venido para quedarse, como así han manifestado **Juan Alía** y **Samuel Castro**, codirectores de **Iberseries & Platino Industria**, y **Adriana Castillo**, coordinadora general de **Platino Industria**.

En palabras de **Juan Alía**, “que ya en una segunda edición se haya evidenciado que **Iberseries & Platino Industria** se haya convertido en el referente internacional de la producción de habla hispana y portuguesa, significa que estamos trabajando en el buen camino. Hemos creado un espacio imprescindible para el sector audiovisual, en el que han participado grandes y pequeñas productoras, las principales plataformas y más de 2.000 profesionales de 35 países y en el que se han generado e impulsado nuevos proyectos y nuevos negocios. Un lugar en el que creación e industria se dan la mano. Estamos muy satisfechos de haber logrado conjuntar a los profesionales de toda la industria: plataformas, productoras, distribuidores, compradores y creativos; y vamos a seguir por ese camino”.

Adriana Castillo ha afirmado que “**Iberseries & Platino Industria** es un espacio único para profesionales del audiovisual iberoamericano que permite crear nuevas sinergias de negocio y potenciar el desarrollo y venta de contenido hispano y portugués para el mundo”.

Para **Samuel Castro** “**Iberseries & Platino Industria** ha cumplido en 2022 las expectativas generadas a la finalización de la edición 2021, erigiéndose como un espacio de encuentro común y protagónico en el panorama de la industria audiovisual en español. El sector audiovisual en lengua hispana vive un momento brillante que trasciende fronteras y cuyos contenidos son cada vez más globales. Foros de encuentro, discusión y negocio como **Iberseries & Platino Industria**, pretenden ser entornos identitarios al servicio de creadores, productores y productoras, plataformas, canales lineales e instituciones públicas que, en su conjunto, ayudan a un estructurado y sostenible crecimiento de nuestro sector. Esperamos que esta edición haya sido del agrado y utilidad de todos los participantes y esperamos contar nuevamente con la confianza de todos aquellos que nos han apoyado, en una nueva y mejorada edición en 2023, cuyas fechas daremos a conocer próximamente”, ha concluido.

Más información en: <https://iberseriesplatinoindustria.com/>

[Acceso Prensa y Material Gráfico](#)

[Acceso a imágenes de Iberseries & Platino Industria 2022](#)

[Vídeo Resumen Iberseries & Platino Industria 2022](#)

ORGANIZADORES:

