

Éxito de participación y gran acogida de las actividades de Iberseries & Platino Industria programadas en Berlinale Series Market

- Los contenidos de ficción en español han cobrado protagonismo en el marco del **European Film Market** gracias al acuerdo establecido con **Berlinale Series Market** y a las sesiones **Next from Spain (First Look + Q&A)** organizadas por **Iberseries & Platino Industria** y **Audiovisual From Spain**
- Se han celebrado con **aforo completo** el **Showcase: "Secuoya Studios: Bridge between Latin America and Europe"** y las proyecciones en exclusiva de las primeras imágenes de las series **"Marbella"** y **"Red Flags"**, y el promo-reel de **"La Ley del Mar"**, seguidas de encuentros en los que han participado los **talentos creativos** y **ejecutivos** de las producciones para su promoción internacional

Madrid, 22 febrero de 2024. **Iberseries & Platino Industria** ha llevado al **European Film Market** por segundo año consecutivo un **programa de actividades** con una destacada participación de **contenidos seriadados en español** para su promoción internacional, que han tenido una excelente acogida por parte de los **profesionales de la industria audiovisual a nivel global** presentes en Berlín, llenando las salas de todas las sesiones realizadas.

El acuerdo entre **Iberseries & Platino Industria** y **Berlinale Series Market** para el desarrollo de acciones conjuntas de networking en su claro objetivo por posicionar y consolidar el contenido en lengua hispana más allá del ámbito iberoamericano, supone la **primera alianza estratégica** entre el **European Film Market** y un **encuentro internacional** para profesionales vinculados a la **industria audiovisual en español y portugués** de esta relevancia.

Gracias a la colaboración con **Berlinale Series Market**, el lunes 19 tuvo lugar el **Showcase: "Secuoya Studios: Bridge between Latin America and Europe"**, con la participación de **Sergio Pizzolante**, presidente de Commercial & International Distribution de Secuoya Studios; **Ángela Agudo**, productora ejecutiva de Secuoya Studios; y **Eduardo Galdo**, productor ejecutivo de Secuoya Studios Stories.

Secuoya Studios valoró su papel en la industria audiovisual como puente entre Latinoamérica y Europa, con un modelo de distribución basado en licencias y territorios, apostando por la colaboración internacional y las alianzas estratégicas. El estudio, que cuenta con oficinas en España, Estados Unidos, México, Colombia, Chile y Perú, ha desarrollado series premium capaces de viajar geográficamente, como 'Montecristo' y 'Zorro', estrenadas recientemente en más de 40 países.

Asimismo, el martes 20 se han sucedido las sesiones **Next from Spain (First Look + Q&A)**, organizadas por **Iberseries & Platino Industria** y **Audiovisual From Spain**, la marca sectorial de **ICEX España Exportación e Inversiones**, con la presentación en primicia en **Berlinale Series Market** de las **primeras imágenes** de **“Marbella”** (Movistar Plus+, Buendía Estudios Canarias), **“Red Flags”** (Atresmedia TV, Zeta Studios) y el *promo-reel* de **“La Ley del Mar”** (RTVE, Studio 60), como muestra representativa de los **estrenos** recientes y próximos más significativos de **ficción original en español**.

Después de cada visionado se han celebrado encuentros con los **talentos creativos** y **ejecutivos** de las producciones, contando con la participación de **Hugo Silva** (actor), **Dani de la Torre** (director y guionista), **Nando López** (novelista, creador), **José Pastor** (director de Cine y Ficción de RTVE), **Diego del Pozo** (gerente de Ficción de Atresmedia TV), **Miguel García** (director de Ventas Internacionales de Atresmedia TV), **Fran Araújo** (productor ejecutivo de Movistar Plus+) y **Enrique Domingo Pérez “Flipy”** (CEO de Studio 60), para hablar de su experiencia en el proceso de creación y desarrollo a la hora de abordar estos proyectos, así como de las prioridades y retos ante los nuevos desafíos en la producción de contenido.

En total, han asistido más de **300 profesionales** del sector a las diferentes actividades de **Iberseries & Platino Industria** en **Berlinale Series Market**, con el **aforo completo** y la presencia de instituciones y organismos, ejecutivos, productores, responsables de adquisiciones, compradores internacionales y programadores de festivales, entre otros, procedentes de **20 países** de todo el mundo, **incluyendo Europa, Latinoamérica, EE.UU y Asia**, interesados en los contenidos programados para establecer posibles sinergias y generar oportunidades de negocio.

Iberseries & Platino Industria, principal evento internacional de la industria audiovisual iberoamericana, celebrará su **cuarta edición** del **1 al 4 de octubre** en **Matadero Madrid**, impulsado por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA**, y el apoyo de **Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, ICEX España Exportación e Inversiones**, el **patrocinio de Madrid Film Office, Film Madrid** y la colaboración de **Spain Film Commission**, entre otras entidades.

Más información: www.iberseriesplatinoindustria.com