Segunda jornada de
Iberseries & Platino Industria 2024

- Creadores y productores de contenido de gran repercusión internacional como **Anonymous Content** y **Fremantle**, el gran salto que ha dado la colombiana **Caracol TV,** la conquista de las series españolas a las audiencias globales y **las primeras imágenes de series** que sorprenderán en los próximos meses han centrado las actividades de la segunda jornada de la cuarta edición de Iberseries & Platino Industria.

Madrid, 3 de Octubre.- **Iberseries & Platino Industria** celebró ayer la segunda jornada de su cuarta edición reuniendo a creadores y productores de contenido de gran repercusión internacional, como Anonymous Content y Fremantle, además de dar voz al productor y cineasta colombiano **Dago García**, VP de Producción y Contenido, **Caracol TV** (Colombia), para explicar la transformación de la compañía, productora audiovisual de referencia en América Latina, y para examinar la relevancia del contenido local en un contexto global, destacando su papel en la sostenibilidad del negocio y la dinámica social.

En una Keynote de esta jornada, los productores y showrunners **Ramón Campos**, CEO de **Bambú Producciones**, y **Daniel Écija**, fundador de **The Good Mood Productions**, dos de las figuras más influyentes del panorama televisivo español y artífices de las series más exitosas y aclamadas a nivel nacional e internacional, analizaron el presente y el futuro de la ficción televisiva en un recorrido por su trayectoria profesional.

Además, **Matadero Madrid** fue la sede de las primeras imágenes de producciones que darán de qué hablar en los próximos meses. Una jornada de Iberscreenings protagonizada por **Atresmedia** y **Disney+**.

Este segundo día de **Iberseries & Platino Industria** ha sido el marco de diversas actividades, mesas redondas, talleres de estrategias de contenidos, encuentros con productores y plataformas, que le siguen consolidando como la mayor cita del audiovisual iberoamericano.

Anonymous Content US se une a las directoras de las joint ventures internacionales de España y Brasil para debatir el nexo entre Iberia y América Latina

La sala Plató de Cineteca ha acogido hoy el Spotlight de Anonymous Content con **Barbara Teixeira,** CEO de Anonymous Content Brasil; **Beatriz Campos,** Managing Director, Anonymous Content España, **y Jacobo Aparicio**, director de internacional de Anonymous Content, moderados por **Georg Szalai**, Global Business Editor de The Hollywood Reporter, Reino Unido. Los ponentes han destacado la importancia de buscar hitos locales con los que el público de distintos territorios se sienta identificado.

Barbara Teixeira ha señalado que “estamos muy conectados con el pulso del mercado, pero también con una empresa tan apasionante como Anonymous y en el caso de Brasil es un reto, tenemos el beneficio de ser el mercado más grande de América Latina y al mismo tiempo tener un idioma que no habla el resto de la región” y ha agregado que “ser parte de esta gran empresa

nos permite acceder a creativos que nos pueden ayudar a asegurarnos lo que tenemos que resaltar para que nuestros contenidos gusten, para conseguir que a la gente le brillen los ojos al ver nuestras producciones".

Beatriz Campos ha indicado que ha sido la última de los ponentes en "aterrizar" en esta alianza estratégica, y coincide en la necesidad de responder a necesidades locales, a historias enraizadas en el acervo cultural español. "Estoy llegando a esto, tengo que encontrar la fórmula para crear coproducciones con los Anonymous de todo el mundo, pero España es un hub de talentos sin parangón y tenemos una producción muy saludable".

Jacobo Aparicio ha destacado que hay muy buenos creadores y talento que están "dándolo todo" en diferentes idiomas y territorios, y puso como ejemplo el éxito que han tenido películas como la mexicana "Roma" o la surcoreana "Parásitos", que llegaron a Estados Unidos gracias a las plataformas.

"Son historias locales muy bien construidas para llegar al público global", ha apuntado y refirió que la pandemia marcó un camino, en el que las audiencias estuvieron centradas en las redes sociales y en el streaming, que ha abierto la puerta para buscar historias de todo el mundo.

Dago García de Caracol TV se une a la premisa de que "para ser universal, hay que ser local" y destaca que hay un cambio de paradigma y un reequilibrio de fuerzas en el sector audiovisual

Otra de las sesiones de este día ha sido el **Spotlight de Caracol TV** con **Dago García**, productor, cineasta y comunicador social colombiano, quien ha hecho un repaso de la historia de la productora audiovisual desde que era propiedad del Estado hasta su privatización en 1988. "Colombia es un país complejo, tenemos realidades a veces difíciles y, o nos olvidamos de ello muy rápido, o nos reímos de ello; este es nuestro sello, nuestra particularidad y algo que nos retrasó por dos décadas entrar al mercado internacional", ha relatado.

Sin embargo, ha asegurado que ese ADN, planteado de otra manera, que es una sincronía con la realidad y el humor, a la vez, ha generado un tipo de producto que hizo que "cuando entramos al mercado internacional, marcamos una novedad, eso nos hizo fuertes" y ha remarcado que "para ser universal, hay que ser local", y ha puesto como ejemplo a Gabriel García Márquez, en la escritura como narrador de su pueblo; a los cineastas Víctor Gaviria y Ciro Guerra o a Carlos Vives, quien ha triunfado cantando vallenatos.

En una conversación con **Gerardo Michelin**, fundador de **LATAM Cinema**, ha subrayado que "la televisión colombiana ha ido marcando en la industria los caminos, peleamos la audiencia identificándonos con la innovación y el humor y la fuerza de la distribución es nuestra fortaleza". Con una larga trayectoria, además ha repasado que viene "de la época en que el contenido era el rey, y por tanto yo era el rey, pero con el desarrollo de la tecnología digital, las nuevas formas de consulta de la audiencia, este reinado se transfirió al distribuidor y con ello, actualmente, a las plataformas", agrega.

Fremantle apuesta por tener la mayor cartera de productos a nivel filmográfico

Fremantle, uno de los principales creadores, productores y distribuidores mundiales de algunos de los contenidos de mayor éxito, ha presentado la **Keynote "Creatividad, tecnología y evolución de los modelos de negocio en la creación global de contenidos"**. **Olivia Sleiter**,

Head of Production del departamento Global Drama, Fremantle Italia; **Seb Shorr**, COO del departamento Global Drama, Fremantle Londres, y **Manuel Martí**, responsable de desarrollo de ficción de Latinoamérica, Fremantle México, han profundizado en cómo la creatividad, tecnología y evolución de los modelos empresariales en la creación mundial de contenidos impulsan la innovación en series dramáticas y películas en toda Europa y América Latina.

Seb Shorr ha asegurado que, en **Fremantle,** "el talento tiene el control de los proyectos" y de hecho el objetivo es ayudar al talento a navegar por el mercado que es desafiante, aunque ha confiado en que las cosas mejoren en uno o dos años, pese a que "estamos en la tormenta perfecta, con inflación y las televisiones y plataformas rebajando su inversión en contenidos".

Los tres ponentes han coincidido que las producciones de ficción de Fremantle están más enfocadas ahora al 'mainstream', ya que las plataformas y televisiones han rebajado su inversión y buscan llegar a un público amplio, antes que apostar por títulos más autorales o de prestigio.

En la sesión, también se ha puesto en valor la apuesta de Fremantle por el largometraje cinematográfico, sobre todo los dos últimos años, con éxitos recientes como "Pobres criaturas" o "Adolfo", también con "Priscilla" o "La mano de Dios". En Venecia, se estrenó recientemente "Queer", de Luca Guadagnino, protagonizada por Daniel Craig. "Queremos tener una gran cartera de productos a nivel filmográfico", ha dicho **Shorr.**

Manuel Martí ha referido que con la llegada de los *streamers* se estableció una manera similar de contar las historias, como una tendencia global, "pero en mi región el melodrama funciona mejor, aunque no estoy hablando de la típica telenovela, puede incluir thriller, amor, conflictos familiares u otros elementos". Para las regiones de los otros dos ponentes funcionan mejor los "procedimentales ligeros".

Es el caso de "Costierra", la nueva serie italiana de Fremantle y de la que se habló en el encuentro. Se trata de una ficción dramática de acción ambientada en la costa Amalfi, que está protagonizada por un exmarine italoamericano y de la que **Prime Video** ha adquirido todos los derechos en exclusiva para Italia, Francia, España y Portugal.

España debe mantener su ADN en el camino de trascender fronteras y conquistar audiencias globales

En la **Keynote** protagonizada por **Ramón Campos** y **Daniel Écija** se han analizado el presente y el futuro de la ficción televisiva. Los productores y showrunners han hablado de sus inicios, su trayectoria y el momento que vive el audiovisual español, en una charla moderada por **Irene Jiménez**, cofundadora de **Audiovisual 451**. Los dos han coincidido en que tener éxito en este sector no es fácil y en los retos que enfrentan en su actividad: "todos hemos tenido tatuado en la piel que hay que tener éxito, si no tienes éxito te quitan de antena y se acabó, entonces todos hemos ido a hacer el producto para la cadena y eso ha hecho que llegara Netflix a España y con ello las demás", ha recordado Campos, quien ha añadido que "no vinieron porque fuéramos simpáticos, sino porque si sus series viajan, hay que ir ahí".

No obstante, ha advertido que "corremos el riesgo como industria de perder ese elemento y eso es peligroso, tenemos que seguir llegando al público, tenemos una responsabilidad, de legado en esta industria para los que vienen detrás de nosotros", a lo que Écija ha resaltado que "tenemos un ADN propio y que de él tiramos, cultural, que es espectacular para ser competitivos y ser comerciales; nosotros tenemos una forma de relacionarnos, de vivir, que es muy atractiva, cálida, tiene que ver con el amor, con el compromiso, con la familia, eso lo hemos reflejado en

las series de los 90, de los 2000 y es el ADN que explica por qué nuestras series han viajado y han viajado bien".

Iberseries & Platino Industria: escenario de proyección de los contenidos audiovisuales que sorprenderán en los próximos meses

Los **Iberscreenings** han mostrado esta jornada las primeras imágenes, incluso capítulos de producciones que sorprenderán en los próximos meses. **Disney+** ha presentado su original **"Regreso a Las Sabinas",** la primera serie de emisión diaria de un servicio de *streaming* producida en España y que tendrá su estreno mundial con cinco capítulos el próximo 11 de octubre, mientras que el resto de los episodios se emitirán diariamente de lunes a viernes a partir del 14 de octubre.

La serie, producida en colaboración con **Diagonal TV (Banijay Iberia),** consta de 70 episodios de 40 minutos y ha sido creada por Eulàlia Carrillo, dirigida por Jordi Frades y protagonizada por Andrés Velencoso, Celia Freijeiro, Ángela Molina, Olivia Molina, Natalia Sánchez, Miquel Fernández, María Casal y Nancho Novo, entre otros.

Sofía Fábregas, vicepresidenta de Producciones Originales de **Disney+** (España) y **Jordi Frades**, director general de **Diagonal TV** (España), han charlado sobre la serie, moderada por Irene Jiménez, cofundadora de Audiovisual 451.

"Es un proyecto ilusionante, con tramas e historias que espero apasionen al público y les guste mucho; hace años que no estaba en un proyecto de serie diaria y analicé, con toda humildad, con el corazón más que con la razón, cómo podríamos aportar algo diferente", ha explicado Jordi Frades y ha agregado que es una serie para todo el público que le guste el melodrama, con historias diversas con amor, drama, thriller, y "no está inspirada en nada, pero tiene un olor muy nuestro".

Sofía Fábregas ha aseverado que la base de esta serie es la esencia emocional del ser humano con temas muy universales. "Es una producción española para el mundo, creemos en la idiosincrasia de los países, es una gran serie con un lenguaje muy local".

Disney + también ha presentado en screening mundial exclusivo el primer capítulo de la serie mexicana "**Entre paredes**", protagonizada por Aislinn Derbez y Christian Vázquez y que coproduce con **Star Original Productions** y **BFT Media. Leonardo Aranguibel**, VP of Production, Head of Production Operations & Strategy de The Walt Disney Company Latin America (Estados Unidos) y **Mariana Pérez**, VP, Head of Development and Production de The Walt Disney Company Latin America (Argentina) han presentado esta producción que se estrenará el año próximo.

Mariana Pérez ha declarado que es una comedia romántica que habla del amor en su más simple estado y que además muestra locaciones increíbles de México. "Para este país va a ser una producción muy efectiva", ha añadido, mientras que **Leonardo Aranguibel** ha calificado la serie de "feelgood content", lo que permite al espectador escaparse de los contenidos más duros y disfrutar con una historia universal como la del amor y los encuentros.

Asimismo, han presentado **"Mamá Cake"**, con una abuela que hace pasteles de marihuana y que en el reparto cuenta con el regreso a las pantallas de María Antonieta de las Nieves (La Chilindrina) y con la actriz mexicana Susana Alexander, así como la primera serie sobre Frida Kahlo, **"Frida"**, con acceso a su familia y a sus diarios personales. "Una producción de México

para el mundo entero, con material al que nadie ha tenido acceso y que se rodará el próximo año con la coproducción de **BFT Media.**

Una coproducción de México y España, con BFT Media, es "**La increíble historia de Julia Pastrana**", dirigida por Rafa Lara, un biopic de Julia Pastrana, que fue una mujer mexicana del siglo XIX que sufría hipertricosis, una enfermedad que la hacía parecer un hombre lobo, y que fue exhibida en espectáculos con personas peculiares por toda Europa y Estados Unidos durante los años de su corta vida, pues murió a los 26 años.

También ha tenido lugar el **Atresmedia Day**, una jornada donde la compañía ha mostrado primeras imágenes de "**El Gran Salto**", serie que narra una de las historias más apasionantes del deporte español: la vida del campeón olímpico Gervasio Deferr, su camino hacia el éxito olímpico y su caída a los infiernos, y que estará en la plataforma el próximo 17 de noviembre próximo.

"**El gran salto**" es una serie creada y escrita por José Rodríguez, dirigida por Roger Gual, a partir de la biografía que el propio Deferr relata en su libro del mismo nombre. Montse García, Jordi Frades e Ignasi Serra son los productores ejecutivos; Jaume Banacolocha es productor, José Rodríguez es el creador y guionista de la serie mientras que Marta Creus y David Masllorens están al cargo de la dirección de producción.

En la sala Azcona, el director de la serie **Roger Gual** ha defendido que lo primero que se ha querido es ser muy honestos y ser muy fiel a lo que Gervasio ha contado sobre sus memorias. "Hemos logrado un testimonial, una historia que te cuenta en primera persona lo que está pasando" y ha resaltado el magnífico trabajo de Óscar Casas, que ha trabajado tanto en cuerpo, para hacer las escenas de gimnasia del campeón olímpico, como de voz, dada la peculiaridad del tono de voz del personaje en el que se inspira la producción.

Montse García, directora de Ficción de Atresmedia, España ha sostenido que "en la plataforma intentamos hacer proyectos que nos den variedad", pero, sobre todo, que sea una gran historia es fundamental, hacer proyectos únicos, series locales que viajan". A su vez, el actor **Óscar Casas** ha compartido con los asistentes que interpretar a Gervasio Deferr le ha hecho crecer y aprender tanto a nivel interpretativo como en lo personal. "Es el proyecto que más cosas bonitas me ha dado", ha reconocido.

Más información: www.iberseriesplatinoindustria.com

Acceso Acreditaciones de Prensa

Descarga Material Gráfico

CUARTA EDICIÓN

IBER SERIES & platino INDUSTRIA

01–04 OCT 2024

MATADERO MADRID

ORGANIZADORES

egeda

Secuoya fundación

FIPCA

MADRID

Comunidad de Madrid

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

ICEX España Exportación e Inversiones

#Spain AVSHub

PATROCINADORES

Madrid Film Office

FILM MADRID

CON LA COLABORACIÓN ESPECIAL DE

SPAIN FILM COMMISSION We Make The Magic

SUSTAINABLE DEVELOPMENT SOLUTIONS NETWORK

MADRID

ACTIVIDAD SUBVENCIONADA POR

PARTNERS

EL PAÍS

BERLINALE SERIES MARKET

VS VENTANA SUR

RIO2C

DEADLINE

CORE

OM-MA

Mahou

MEDIA SUPPORT

The Hollywood Reporter

VARIETY

SCREEN

EL OBSERVADOR

TiVÙ

Newsline Report

FORMATZ