

Iberseries & Platino Industria 2025 anuncia una potente programación de conferencias con líderes globales del sector audiovisual

La quinta edición del encuentro internacional de la industria del cine y las series en español y portugués reunirá a ejecutivos de referencia mundial en Madrid para analizar las claves de transformación de la industria de contenidos

Madrid, 24 de julio de 2025. La cita imprescindible del sector audiovisual en Iberoamérica, **Iberseries & Platino Industria**, da a conocer nuevo avance de programación de **ponencias de alto nivel** que lo consolida como el principal punto de encuentro para creadores, ejecutivos, productores y profesionales del cine y la televisión en español y portugués.

En su **quinta edición**, contará con una atractiva agenda de **Keynotes, Spotlights y Conferencias**, con la asistencia de referentes internacionales para examinar claves de negocio e innovación, creatividad y talento, financiación, educación y audiovisual, Inteligencia Artificial y otros temas de actualidad de la industria de contenidos.

Keynotes y Spotlights: liderazgo y estrategia en la industria audiovisual

Sidonie Dumas, CEO de **Gaumont** (Francia), será una de las voces destacadas en el programa de **Keynotes**, donde abordará los desafíos y oportunidades del sector a nivel internacional desde su experiencia al frente de una de las productoras más emblemáticas de Europa. Esta sesión se une a la Keynote que ofrecerá SkyShowtime, anteriormente anunciada.

En relación con su participación, **Dumas** ha expresado su agradecimiento y ha señalado la importancia de intercambiar conocimientos, comprender la evolución del mercado y fortalecer la colaboración dentro del sector: *«Me siento muy honrada de que Iberseries & Platino Industria me haya invitado a dar un keynote. Compartir, entender y explorar para abrazar el cambio y, así, trabajar mejor unidos»*.

Los **Spotlights** traerán al escenario a grandes compañías como **The Walt Disney Company** y **Atresmedia**, que desvelarán sus estrategias de crecimiento internacional, casos de éxito en producción y modelos de colaboración en Europa y América Latina. Con la participación, respectivamente, de **Sofía Fábregas**, VP de Producción Original de **Disney+** (España) y de **Carmen Ferreiro**, directora de

Programas de Entretenimiento de **Atresmedia** (España) junto a **Montse García**, directora de Ficción de **Atresmedia** (España).

Estos paneles amplían la programación de Spotlights, que ya incluyen los confirmados de HBO Max España, Banijay, Beta Film y The Mediapro Studio.

Conferencias temáticas: financiación, showrunners y tendencias emergentes

El programa se va completando con **conferencias temáticas** que abordan desde la financiación de riesgo y el desarrollo de proyectos hasta la creación de historias, las plataformas digitales y nuevos hábitos de consumo de contenido, así como la coproducción en la ficción europea, dinámicas del mercado, acuerdos de distribución de televisión y los criterios de compra de contenidos por parte de importantes *players* internacionales.

Intervendrán, entre otros, **Michael Monsour**, CEO & Co-Founder de **Phanes Funding Group** (US), **Chasca Valenzuela**, escritor, guionista y showrunner (US), **Al De Azpiazu**, SVP Distribution, French & German Speaking Europe, Italy, Spain, Portugal & Israel de **Fremantle** (España), **Soraya Castellanos**, Head of Partnerships & Programs EMEA de TikTok (España), **Hugh Welchman**, Producer de **Breakthru Films** (Polonia), **Robert Franke**, Vice President Drama de **ZDF Studios** (Alemania), **Romain Bessi**, CEO de **The Creatives** (Francia), **Michele Zatta**, Commissioning Editor in charge of International Coproductions de **RAI Fiction** (Italia), **Sara Fernández-Velasco**, CEO de **Grupo iZen** (España).

El análisis de casos de adaptación del libro a la pantalla y su proceso creativo, también ocuparán un lugar central en el debate de las conferencias de Iberseries & Platino Industria. El universo de la serie **“Cien años de soledad”** llegará de la mano de los reconocidos diseñadores de producción **Bárbara Enríquez** (México) y **Eugenio Caballero** (México), quienes impartirán una clase magistral sobre la construcción visual que realizaron para plasmar el espíritu y la atmósfera de Macondo, el pueblo ficticio descrito en la obra cumbre de Gabriel García Márquez.

De cómo transformar la realidad en relatos que conectan, retos creativos, éticos y argumentales, se hablará en la sesión que reunirá a expertos como **Ramón Campos**, CEO de **Bambú Producciones** (España), **Marina Arto de Prado**, responsable de regulación publicitaria de **Atresmedia** (España), **Alex Medeiros**, Head of Content - Drama & Documentaries, de **Globoplay + Canales Globo** (Brasil) y **María Jesús Espinosa de los Monteros**, directora de **LaCOproductora** y directora general de **Prisa Audio** (España).

Los líderes de desarrollo de contenido de ficción y no ficción de **HBO Max**, **Vanessa Miranda**, **Jorge Tijerina** y **Sergio Nakasone**, explorarán el proceso de adaptación de formatos multimedia al streaming, analizando nuevas tendencias narrativas y

QUINTA EDICIÓN



compartiendo cómo surgen hoy las ideas para series y docuseries dirigidas a plataformas.

Otros profesionales confirmados en la programación son **Sandino Saravia**, socio y productor ejecutivo de **Cimarrón** (México), **Brendan Fitzgerald**, CEO de **Secuoya Studios** (España), **Dolores Reyes**, escritora y autora de "Cometierra" (Argentina) y **Mónica Herrera**, Head writer y co-EP de "Cometierra" (México).

Un espacio esencial para conectar ideas, proyectos y protagonistas de la industria

Con esta programación, a la que se sumarán nuevos paneles próximamente, **Iberseries & Platino Industria 2025** reafirma su compromiso con el impulso del talento iberoamericano, la internacionalización de contenidos y la reflexión en torno a la actualidad del sector audiovisual en español y portugués. Promete ser un evento ineludible para quienes buscan generar alianzas, anticipar nuevas corrientes y dar forma al contenido audiovisual de los próximos años.

La quinta edición de **Iberseries & Platino Industria** tendrá lugar del **30 de septiembre al 3 de octubre** en **Matadero Madrid**, promovida por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA**, con el apoyo de **Comunidad de Madrid** y **Ayuntamiento de Madrid**, y el patrocinio de **Madrid Film Office**, **Film Madrid** e **ICEX España Exportación e Inversiones**, entre otras entidades colaboradoras.

Más información: www.iberseriesplatinoindustria.com

Acceso [cartel y logo 2025](#)

Descarga [Material Gráfico](#)

ORGANIZADORES



PATROCINADORES

