

## Iberseries & Platino Industria 2025 revela su programación completa de conferencias con grandes referentes internacionales

*El mayor evento profesional del audiovisual iberoamericano anuncia nuevas sesiones en su agenda, con las Keynotes del showrunner John Altschuler y la actriz y productora Luisana Lopilato, los Spotlights de Telemundo, Secuoya Studios y Sony Music Spain, las conferencias con Globoplay, Sony Pictures Television Latin America, The Walt Disney Company Latin America y Movistar Plus+, las sesiones Focus País de México e Italia y la participación de destacados representantes y creativos de la industria internacional.*

Madrid, 15 de septiembre de 2025. **Iberseries & Platino Industria 2025**, que se celebrará del **30 de septiembre al 3 de octubre de 2025 en Matadero Madrid**, presenta un completo **programa de conferencias** donde concentrará en la capital española a referentes globales de la industria audiovisual.

El evento, consolidado como punto de encuentro para la creación, producción y distribución de contenidos en Iberoamérica y Europa, ofrecerá keynotes, spotlights y mesas en torno a los retos y oportunidades del sector, con la voz de líderes globales del sector audiovisual. Entre las **novedades** se incluyen las siguientes sesiones:

### Keynotes de Creatividad

El prestigioso showrunner, guionista y productor internacional **John Altschuler** (EUA) hablará de su trayectoria y el papel clave del showrunner en la industria, con especial atención a su experiencia en **Silicon Valley**, serie que se ha convertido en un referente por su combinación de sátira e innovación narrativa.

**Luisana Lopilato** (Argentina), actriz con una destacada trayectoria internacional en cine y televisión, presentará su nueva faceta como productora. En su sesión, compartirá su visión sobre la industria audiovisual y cómo su experiencia artística aporta un valor diferencial a la creación de contenidos originales con proyección internacional.

### Spotlights internacionales

El programa incluye **Spotlight de Telemundo**, liderado por **Javier Pons**, Chief Content Officer and Head de **Telemundo Studios** (EUA), que ofrecerá una visión detallada de la estrategia de la compañía para el próximo año, incluyendo tendencias de contenidos, producciones en desarrollo y los géneros prioritarios, con especial énfasis en la ficción y formatos que consolidan su identidad en el mercado hispano e internacional.

El panel, conducido por **Fran Llorente**, director de Negocio Audiovisual de **Prisa Media** (España), abordará de igual modo las predicciones de Telemundo sobre el ecosistema audiovisual global, fomentando oportunidades de colaboración y coproducción.

**Secuoya Studios** será el protagonista del Spotlight **El año de la expansión global**, donde presentará su estrategia de internacionalización y los nuevos modelos de colaboración con socios creativos en diversos territorios. La sesión reunirá a referentes de la producción internacional como **Chris Moukarbel**, fundador y productor ejecutivo de **Permanent Wave Productions** (EUA); **Chiara Cardoso**, Managing Director & Executive Producer de **BlackBox Multimedia** (Reino Unido); **Sydney Gallonde**, CEO de **Make it Happen Studios**

(Francia); y **Jónas Margeir**, CEO de **Act4** (Islandia). Estará moderado por **Brendan Fitzgerald**, CEO de **Secuoya Studios**.

Por su parte, **Sony Music Spain** presentará en **Upcoming Content** su *slate* de lanzamientos y proyectos más relevantes para los próximos meses. La compañía compartirá una visión anticipada de su hoja de ruta creativa, reafirmando su identidad como referente global en innovación musical y audiovisual. Contará con la participación de **Ignacio Corrales**, director general de **Buendía Estudios** (España); **Alexis Morante**, director y guionista (España); y **Sergi Reigt**, VP de **Sony Music Vision Latin Iberia** (EUA).

### **Conferencias con voces influyentes que marcan tendencia en la industria**

En la sesión **Construyendo valor: Cómo generar atractivo y proyección global desde Latinoamérica**, se abordará cómo las historias locales pueden conectar con audiencias globales y cómo el diseño de producción contribuye a transformar una película en una experiencia cinematográfica poderosa y universal. Participarán **Alex Medeiros**, Head of Content - Drama & Documentaries de **Globoplay + Canales Globo** (Brasil); y **Eugenio Caballero**, diseñador de producción (México), moderados por **María Elena Wood**, presidenta de **FIACINE** (Chile), ofreciendo perspectivas estratégicas sobre contenido y decisiones estéticas para potenciar la proyección internacional de las obras latinoamericanas.

El panel **Carlota: La emperatriz que cruza fronteras** presentará "Carlota", serie internacional de Sony Pictures Television que reinterpreta la vida de quien fue la emperatriz de México Carlota de Habsburgo, con un enfoque moderno y multicultural. Se aproximará a la producción global, el trabajo actoral, y la estrategia de Sony para contenidos latinos premium, con la participación de **Carlos Quintanilla Sakar**, VP & Head of Content and Production Latam/USH de **Sony Pictures Television Latin America** (EUA) y **Adriana Castillo**, coordinadora general de **Platino Industria**, que será la moderadora.

En **De la versión original al remake con identidad propia. Crear versiones que conectan** profundizará en el reto creativo de adaptar grandes éxitos internacionales al mercado latinoamericano. **Celso R. García**, director de **Lunch Films** (México) y **Raymundo Díaz-González**, Film Producer & Consultant (México), difundirán claves, aprendizajes y ejemplos de su experiencia en títulos como *La Boda de Mi Mejor Amigo* y *Tangos, Tequilas y Algunas Mentiras*, ofreciendo material exclusivo del remake más reciente desarrollado por ambos creadores. **Ignacio Rey**, CEO de **Leyenda Films** (Argentina) será el moderador.

**El Clan Olimpia: ¿Un modelo posible para que los productores mantengan la IP?** tratará sobre las ventajas y desafíos del modelo de retención de la IP que siguió la serie *El Clan Olimpia*, con **Leonardo Aranguibel**, VP, Head of Production Operations & Strategy de **The Walt Disney Company Latin America** (EUA); **Mariela Besuievsky**, socia y productora de **Tornasol** (España); **Pablo Bossi**, productor de **GloriaMundi** (Argentina); y **Luis Vello**, CEO de **Par Producciones** (España). Modera la sesión **Fernando Madedo**, director de **FIPCA** (Argentina).

### **Focus País**

#### **Escala México: Las dimensiones de nuestro mercado audiovisual**

México se ha consolidado como el *hub* creativo y de inversión más dinámico de Iberoamérica, combinando talento de clase mundial, infraestructura de primer nivel y un ecosistema que atrae capital, coproducciones y oportunidades internacionales. Esta sesión explorará cómo la industria audiovisual mexicana conecta la creación de contenidos con la distribución global, proyectando su mercado más allá de fronteras.

**Daniel Birman Ripstein**, director general de Alameda Films (México); **Érica Sánchez Su**, VP de Producción y socia de **Lemon Studios** (México); **Gerardo Morán**, director general de **Zamora Films** (México); **Mónica Vargas Celis**, CEO y directora de producción de **Traziende Films** (México) y **Guillermo Saldaña**, director General de la **Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México** (México) serán los ponentes, moderados por **Rose Peral**, VP de Operaciones de Agencia de **Inteligencia Fílmica** (México).

En **Focus Italia: Retos y Tendencias del Audiovisual**, destacados productores italianos y representantes del Ministerio de Cultura de Italia se aproximarán a los nuevos marcos de cooperación y a los desafíos actuales en producción, financiación y distribución de contenidos audiovisuales, incluyendo estrategias de coproducción internacional y acceso a incentivos fiscales.

La charla contará con la asistencia de **Roberto Stabile**, director de Internacionalización de **Cinecittà** (Italia); **Gianni Russo**, productor de **Piano B** (Italia); **Valeria Beraldo**, Head of Co-Productions and Film Funding de **Indiana Productions** (Italia); y **Giovanni Cova**, presidente de **Quantum Marketing Italia**, y será moderada por **Nacho Carballo**, asesor de Industrias Audiovisuales de la **Comunidad de Madrid** (España).

### **Focus Territorio**

**Medellín, primavera audiovisual** mostrará por qué la ciudad se consolida como hub de producción, con la participación de **Harold Jiménez**, director general de **Treinta&seis** (Colombia); **Julio César**, socio, director y productor de **Clover Studio** (Colombia); y **Lina Pérez Arenas** productora ejecutiva de **Emotion** (Colombia).

### **Apoyo institucional y nuevas herramientas**

**María Coronado**, directora de Audiovisual de la Sociedad Estatal para la Transformación Tecnológica del **Ministerio de Cultura de España**, presentará **Nuevas Herramientas de Apoyo e Inversión en Audiovisual**, donde analizará los instrumentos de financiación pública, incentivos fiscales y mecanismos de digitalización para proyectos audiovisuales.

### **Business Affairs y políticas públicas internacionales**

La mesa sobre la figura del *Business Affairs* y su papel en la articulación entre producción audiovisual y políticas públicas internacionales explorará cómo garantiza el cumplimiento normativo, la protección de derechos de autor y la coordinación entre los intereses privados de la industria audiovisual y las políticas públicas internacionales. Contará con **Clara Ruipérez**, directora de la unidad de Propiedad Intelectual del **Grupo Telefónica** y miembro del Comité de Dirección y del Consejo de Administración de **Movistar Plus+** (España); y **Carmen Páez**, subsecretaria de Cultura del **Gobierno de España**. Moderará **Carlos López Martín de Blas**, secretario general y director de asesoría jurídica de **Secuoya Content Group** (España).

Asimismo, la sesión **Motores de valor: El impacto económico de los contenidos de cine y TV de SPLATAM en el mundo** mostrará datos históricos y recientes de 2025 para comprender la repercusión global de los contenidos de la región, con **Jaime Otero**, VP Partnerships de **Parrot Analytics** (EUA).

### **Inteligencia artificial: un nuevo paradigma para el sector**

En **Europa y LATAM frente a la IA: El futuro de la gestión colectiva** se debatirán desafíos de derechos de autor ante la Inteligencia Artificial, con **Adriana Moscoso Del Prado Hernández**, directora General de **GESAC** (España); **Rafael Sánchez**, director de Relaciones Institucionales y Comunicación de **EGEDA** (España); **Eduardo de la Parra**

(EGEDA México) y **Vivian Alvarado** (EGEDA Colombia), moderados por **Antonio Fernández**, presidente de **ADEPI** (España).

El panel **Creación o generación: Derechos y autoría en la era de la IA** examinará el papel de los creadores frente a herramientas de IA, con **Pau Vergara**, productor ejecutivo de **Red Spectra Films** (España); **Clara Ruipérez**, directora de la unidad de Propiedad Intelectual de **Grupo Telefónica / Movistar Plus+** (España) y **Roger Campione**, catedrático de la **Universidad de Oviedo** y exdirector del Centro de Estudios sobre el Impacto Social de la Inteligencia Artificial - **CEISIA** (España). Moderará **Carlos Antón**, director de Desarrollo de Negocio de **EGEDA** (España).

En **Panorama Audiovisual Iberoamericano — Nuevas oportunidades de negocio** se afrontarán las tendencias digitales y el impacto de la IA, con **Gloria Saló**, directora de consultoría de Producción y Contenidos de **GECA** (España); **Arturo Yépez**, CEO de **2bLatam** (Ecuador); y **Eduardo de la Parra**, secretario general de **EGEDA México**. Sesión moderada por **Cristina Gallego**, productora y directora de **Ciudad Lunar Producciones** (Colombia).

### **Platino Empleo: Las oportunidades de la IA en la gestión del talento**

La sesión afrontará cómo la Inteligencia Artificial y las herramientas digitales están transformando la contratación en el audiovisual y los videojuegos, en un contexto marcado por la competitividad, la especialización técnica, la internacionalización y el auge del trabajo freelance. Serán ponentes **Juan Torroba**, CEO de **Be Wanted**; **Arianna Pérez Mejuto**, gerente de control, producción y estrategia de **Telefónica Broadcast Services**; **Paloma Ugarte**, responsable de sección y dirección RRHH de **Atresmedia**; y **Alba Wystraëte**, gerente de la **ECAM**. **Rafael Sánchez**, director de Relaciones Institucionales y Comunicación de **EGEDA**, actuará de moderador.

Por otra parte, los **Encuentros Platino EDUCA y Cátedra Nebrija (CIMUED)** observarán el liderazgo femenino en series de ficción en España, México y Colombia, con **Mercedes Herrero de la Fuente** y **Rocío Gago**, investigadoras de la **Cátedra Cine, Mujer y Educación de Universidad Nebrija** (España); **Marina Pérez** y **Laura Sarmiento**, productoras ejecutivas y guionistas, moderadas por **Marta Saavedra**, directora de **CIMUED** (España).

**20 años impulsando el cine español: la historia de CREA SGR** celebrará dos décadas de apoyo al talento cinematográfico español, repasando, junto a productores y miembros del equipo, lo que ha significado esta herramienta financiera a la hora de poner en marcha muchos de los proyectos cinematográficos rodados estos últimos 20 años.

Finalmente, se llevará a cabo la **presentación oficial** de **FIPCA CONECTA**, nueva aplicación móvil concebida como el punto de encuentro de la industria audiovisual iberoamericana. La app permitirá acceder a información clave, documentos sectoriales, mercados y festivales, además de facilitar el *networking* entre profesionales de la región.

Con esta programación, **Iberseries & Platino Industria 2025** reafirma su compromiso con la creatividad, el talento y la cooperación internacional, asentándose como cita imprescindible para profesionales del audiovisual. Los **profesionales acreditados** pueden consultar el **directorio de participantes** desde la [plataforma virtual](#), así como la **agenda completa del evento**, disponible también en la [web oficial](#).

**Iberseries & Platino Industria** está promovido por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA**, con el apoyo de la **Comunidad de Madrid** y el **Ayuntamiento de Madrid**. Además, cuenta con el patrocinio de **Madrid Film Office** y **Film Madrid**, y la colaboración de diversas entidades, entre ellas, **ICEX España Exportación e Inversiones**.

Más información: [www.iberseriesplatinoindustria.com](http://www.iberseriesplatinoindustria.com)

Descarga [Material Gráfico](#)

Solicitud de [acreditaciones de Prensa](#)

ORGANIZADORES



PATROCINADORES



SILVER PARTNER

