

## Iberseries & Platino Industria, el mayor evento de negocio de contenido audiovisual en habla hispana y portuguesa, celebra el acto de inauguración de su quinta edición en Matadero Madrid

- Hoy, lunes 29 de septiembre, ha dado comienzo la quinta edición de **Iberseries & Platino Industria**, impulsada y organizada por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA** y el apoyo de **Ayuntamiento de Madrid**, a través de **Madrid Film Office**, **Comunidad de Madrid**, a través de **Film Madrid Region** e **ICEX España Exportación e Inversiones** y **Ministerio de Cultura de España**, entre otras entidades colaboradoras.
- El acto de inauguración ha contado con la asistencia de **Enrique Cerezo**, presidente de **EGEDA** y **Platino Industria**; **Raúl Berdonés**, presidente de **Fundación Secuoya**; **Ignacio Rey**, presidente de **FIPCA**; **Luis Fernando Martín**, consejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad y **Almudena Maíllo**, concejala delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid.

Madrid, 29 de septiembre de 2025.- Este lunes se inauguró en **Matadero Madrid** la quinta edición de **Iberseries & Platino Industria**, la cita más relevante para la industria audiovisual iberoamericana, organizada por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA** y con el apoyo del **Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid**, **ICEX** y el **Ministerio de Cultura y Deporte de España**.

En la apertura participaron **Enrique Cerezo**, presidente de **EGEDA** y **Platino Industria**; **Raúl Berdonés**, presidente de **Fundación Secuoya**; **Ignacio Rey**, presidente de **FIPCA**; **Almudena Maíllo**, concejala de Turismo de Madrid del **Ayuntamiento de Madrid**; y **Luis Fernando Martín Izquierdo**, consejero de Cultura, Turismo y Deporte de la **Comunidad de Madrid**.

**Enrique Cerezo** señaló que la industria vive “una época dorada” y cifró en **1.196** los estrenos iberoamericanos en 2024 (627 ficción, 407 documental, 15 animación y 147 series), con creciente proyección internacional y mayor presencia en mercados como Estados Unidos y Europa.

**Raúl Berdonés** subrayó la **vocación de mercado y punto de encuentro** de **Iberseries & Platino Industria**: “nace para **tender puentes** entre territorios, lenguas, culturas y modelos de producción y **anticipar cambios** constantes del sector”. Reivindicó el foro como **plataforma global** que hoy conecta **Estados Unidos, Europa, Latinoamérica y Asia**, y como espacio de **diálogo** entre talento y empresas para impulsar colaboraciones internacionales y nuevos modelos de negocio.

**Ignacio Rey** advirtió sobre la **situación crítica de Ibermedia**: recibe solicitudes que multiplican por diez su presupuesto y pidió a los gobiernos **multiplicar al menos por**

**cinco** los fondos en los próximos años. Como productor argentino hizo un llamado a las autoridades de su país para evitar el cierre de **Cine.ar**, clave para la memoria audiovisual.

Desde la **Comunidad de Madrid**, **Luis Fernando Martín Izquierdo** destacó que el audiovisual supone ya el **2,6% del PIB regional**, con **3.500 empresas** y **30.000 profesionales**. “Cada rodaje, cada producción, sitúa a Madrid en las pantallas de todo el mundo y hoy, gracias a la colaboración y misión conjunta con el sector y con el Ayuntamiento de Madrid, podemos afirmar que nuestra región es un hub audiovisual más competitivo y de referencia a nivel mundial”.

Anunció un **plan estratégico con más ayudas a producción y coproducción, promoción internacional, captación de inversiones y apoyo al talento e innovación**, en un marco **jurídico estable**.

La concejala **Almudena Maílo** remarcó a Madrid como **hub audiovisual europeo** y puente natural con Iberoamérica y aseguró que en una década la ciudad **duplicó** los rodajes: de **20 películas y 30 temporadas** al año a **más de 40 películas y 70 temporadas**. Entre enero y julio se registraron **más de 630 rodajes** (46 largos y 33 series) y **más de 40 coproducciones** en tres años con países como Argentina, México o Perú. “Conquistamos audiencias globales **sin renunciar a nuestra identidad**”, afirmó.

Más información: [www.iberseriesplatinoindustria.com](http://www.iberseriesplatinoindustria.com)

Descarga [Material Gráfico](#)

Solicitud de [acreditaciones de Prensa](#)

Descarga [Plano de Matadero](#)

ORGANIZADORES



PATROCINADORES



GOLD SPONSORS



SILVER PARTNERS



PARTNERS



MEDIA SUPPORT



ACTIVIDAD APOYADA POR



ACTIVIDAD SUBVENCIONADA POR

