



Anexo. Principales Contenidos y Actividades de la Quinta Edición de Iberseries & Platino Industria

La **quinta edición** de **Iberseries & Platino Industria**, el principal evento internacional de la industria audiovisual iberoamericana, se ha celebrado del 30 de septiembre al 3 de octubre en **Matadero Madrid**, impulsada por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA**, con el apoyo de la **Comunidad de Madrid** y el **Ayuntamiento de Madrid**, y el patrocinio de **Madrid Film Office** y **Film Madrid Region**.

Iberseries & Platino Industria 2025: creatividad, innovación y proyección global del audiovisual iberoamericano

Después de la sesión de inauguración, previa al arranque de la edición, la primera jornada estuvo marcada por el impulso a la internacionalización y la cooperación del sector audiovisual iberoamericano.

Se dieron a conocer los resultados del **Plan Spain Audiovisual Hub**, **Banijay Iberia** lanzó la Guía de eco Management, **Disney+** comunicó su incursión en el cine español, **Gaumont** celebró sus 130 años de historia, **Sky Showtime** anunció la nueva serie original española **El homenaje**, coproducida con **Secuoya Studios** -que presentó nuevos acuerdos globales-, **Stellarmedia** y **Prime Video**. De igual modo, se incluyeron debates sobre capital de riesgo, sostenibilidad y el papel de las coproducciones como motor de crecimiento audiovisual.

En paralelo, **FIPCA** dio a conocer la aplicación **FIPCA CONECTA**, una plataforma que centraliza perfiles profesionales, festivales, incentivos fiscales, legislación y recursos formativos para fortalecer la red profesional de Iberoamérica.

Tendencias de la ficción europea e iberoamericana y el impacto económico de los contenidos de cine y televisión de SPLATAM en el mundo

Gloria Saló, directora de Consultoría de Producción y Contenidos de **GECA**, presentó el estudio **Euroficción**, que analiza las principales tendencias y desafíos de la ficción en Europa e Iberoamérica. El informe pone de relieve a Reino Unido, Francia y México como líderes en estrenos 2024–2025, el auge de adaptaciones literarias y microdramas verticales, así como la creciente aplicación de la IA en la creación de contenidos. Saló subrayó el valor de las coproducciones internacionales y la convergencia entre literatura y pantalla.

En la ponencia impartida por **Jaime Otero**, vicepresidente de Partnerships en **Parrot Analytics**, se presentó un análisis sobre la influencia global de los contenidos audiovisuales de **SPLATAM**. A partir de datos recientes, se destacó su creciente peso en el mercado internacional y las oportunidades que generan para el desarrollo y la innovación de la industria.

Innovación y desarrollo regional

La quinta edición también puso el foco en el desarrollo regional con **The Natural Media Lab**, proyecto de **Fundación Secuoya** y la **Junta de Castilla-La Mancha** que busca potenciar la región como polo audiovisual mediante talleres de escritura, *mentoring* empresarial, *road shows* y promoción de localizaciones.

Zaragoza, a través de su Ayuntamiento, se presentó asimismo para mostrar su potencial como destino audiovisual y centro de innovación, señalando el proyecto **Distrito 7**.

Proyectos y contenidos destacados: participación de grandes *players* de la industria

Se han presentado avances de series y contenidos relevantes, entre ellos ***Cien años de soledad*** (Colombia), recreando Macondo con proyección internacional; ***Raza Brava*** (Chile, DeCulto, The Mediapro Studio, Wildsheep Content, CNTV, Atómica) y ***Tremembé*** (Prime Video Brasil), que exploran narrativas locales con alcance universal; nuevos títulos de RTVE como ***Sin gluten*** y ***La frontera***; ***Cometierra*** (México, The Mediapro Studio, Amazon Prime Video), adaptación de la novela de Dolores Reyes; ***Carlota***, (Sony Pictures Television); ***El Juicio*** (Prime Video), protagonizada por Eugenio Derbez y Pedro Alonso; así como documentales y contenidos educativos como ***Corazón Americano*** y ***Escuela Plus***.

Movistar Plus+ International reforzó su expansión global, con la firma de acuerdos de distribución y coproducción en Europa, Latinoamérica y Asia, expandiendo su posición como referente en la internacionalización de la ficción española.

Atresmedia Sales presentó sus últimas producciones, entre ellas ***Las hijas de la criada***, adaptación de la novela ganadora del Premio Planeta 2023, así como ***33 Días, ¿A qué estás esperando?*** y ***La ruta Vol. 2: Ibiza***.

Innovación tecnológica y financiación

La familia Derbez presentó **DRBZ Estudio Digital**, su nueva productora de contenidos originales y pódcast. **Pedralonga Estudios** y **Coruña Estudio Inmersivo** inauguraron uno de los platós virtuales más avanzados de Europa, con tecnología LED wall 4K. Además, el fondo de inversión **BE&JING1 Capital**, lanzado por los fundadores de **Secuoya Content Group** y **Banca March**, inició su actividad con la financiación de una película y dos series.

Foco en la IA, el talento femenino y las adaptaciones literarias

La última jornada de Iberseries & Platino Industria destacó el papel de la inteligencia artificial en la gestión y contratación de talento en los sectores audiovisual y de videojuegos, en una sesión convocada por **Platino Empleo**. Los expertos resaltaron que la IA agiliza procesos, pero la valoración humana y la formación responsable siguen siendo esenciales.

La **Cátedra Cine, Mujer y Educación de Universidad Nebrija**, **EGEDA** y **Platino Educa** impulsaron la igualdad en la industria audiovisual, analizando el liderazgo femenino en series de ficción en España, México y Colombia y mostrando casos de éxito liderados por mujeres.

La jornada incluyó un análisis de adaptaciones cinematográficas de grandes obras de la literatura iberoamericana, contextualizando su importancia histórica y cultural, con la participación de destacados profesionales del sector.

Iberseries & Platino Industria refuerza el posicionamiento iberoamericano con México, Argentina, Colombia y Chile como protagonistas, seguidos de Perú, Uruguay y Brasil

México, Argentina, Colombia y Chile destacaron una vez más por su activa participación, situándose a la cabeza de los países más representados después de España.

Estas delegaciones estuvieron presentes prácticamente en todas las secciones del evento, incluyendo conferencias, Iberscreenings, Foro de Coproducción y Financiación, Pitch de Plataformas y Productoras, Taller de Showrunners, MAI (Mercado Audiovisual Internacional), así como en otras actividades de formación y networking.

Su implicación refleja no solo el dinamismo de sus industrias audiovisuales, sino también el interés por consolidar redes de colaboración y explorar nuevas oportunidades de coproducción y distribución a nivel internacional.

La participación de estos países, sumando Perú, Uruguay y Brasil, entre otros, subraya la dimensión iberoamericana del encuentro y reafirma el papel de Iberseries & Platino Industria como punto de referencia para talentos, empresas y plataformas vinculadas a los contenidos en español y portugués que buscan impulsar proyectos con alcance global.

Corea del Sur presente como Country in Focus y amplía delegación de India, Turquía y China

Por primera vez en España, **Corea del Sur** fue protagonista como **Country in Focus**, gracias a la alianza con **KOCCA** (Korea Creative Content Agency) y su programa **Series on Board**. La delegación coreana presentó *pitching sessions*, conferencias y *showcases* de series con alto potencial internacional, fomentando la cooperación con productores y plataformas iberoamericanas y europeas.

La iniciativa permitió a compañías coreanas mostrar sus proyectos a televisiones, productoras e inversores, promoviendo acuerdos de coproducción, inversión y remakes, impulsando a Iberseries & Platino Industria como un puente creciente entre Asia y el mundo hispanohablante.

En esta línea, hay que señalar que la tercera edición del **Encuentro de Coproducción España-India** se celebró en el marco de Iberseries & Platino Industria, ampliando la colaboración audiovisual entre India, España e Iberoamérica. La delegación india presentó proyectos de cine, televisión y animación, y sostuvo reuniones con productores de España y otros países, estimulando nuevas coproducciones y acuerdos académicos con escuelas como ESCAC y ECAM. Destacó el stand de la Embajada de la India en el MAI, que permitió mostrar próximas iniciativas del sector audiovisual indio.

Por otro lado, **Inter Medya**, una de las productoras y distribuidoras más sobresalientes de Turquía acudió al evento para presentar nuevos títulos y su extenso catálogo de miniseries. La compañía anunció su primera serie vertical y una nueva serie diaria, así como su presencia en mercados internacionales y su apuesta por contenidos de alto impacto.

Hay que mencionar de la misma manera la participación de la **Asociación de las Industrias Cinematográficas Iberoamérica-China (AICIC)**, cuyo objetivo fue establecer relaciones de confianza y concretar colaboraciones tangibles, construyendo una red de comunicación activa y mutuamente beneficiosa. En esta edición, con la incorporación del stand de China, AICIC ha extendido su compromiso de acercar los contenidos y valores chinos al mercado iberoamericano, invitando a los profesionales del sector a explorar nuevas oportunidades en China.

Madrid Film Office fomenta la proyección internacional de Madrid

La quinta edición de Iberseries & Platino Industria afianzó a la capital como un referente internacional del audiovisual en español y portugués. **Madrid Film Office**, como patrocinador principal, tuvo un importante protagonismo en la programación, impulsando actividades estratégicas para el sector, incluyendo conferencias, mesas redondas y talleres de formación.

La oficina dinamizó la internacionalización del audiovisual, con debates sobre coproducción europea, presentaciones de proyectos locales en **Pitch Madrid**, y un taller especializado para showrunners emergentes. Además, coordinó un **stand en el Mercado Audiovisual Internacional (MAI)**, mostrando a Madrid como destino creativo, cultural y turístico.

El evento reforzó la posición de la ciudad como hub audiovisual, fomentando colaboraciones, talento emergente y conexiones internacionales entre profesionales de España, Iberoamérica y Europa.

Film Madrid Region refuerza el papel de la Comunidad de Madrid como plató internacional

Brillaron ponencias sobre producciones sostenibles, con casos como *The Walking Dead: Daryl Dixon*, y mesas redondas con representantes del sector italiano que subrayaron la posición de España como puente con América Latina. La región mostró su atractivo para la inversión y la innovación audiovisual, distinguiendo proyectos y estudios locales de prestigio.

La Comunidad de Madrid ha renombrado recientemente su oficina de promoción de rodajes como **Film Madrid Region** para visibilizar su potencial como plató. De este modo, presentó el programa AMEA, destinado a asesorar a los municipios en sus estrategias audiovisuales y fortalecer la red regional de destinos de rodaje.

La edición 2025 de Iberseries & Platino Industria ha mostrado a la Comunidad de Madrid como un plató internacional que combina talento, inversión, infraestructura y sostenibilidad, reafirmando su proyección en el exterior y su condición como motor de un audiovisual competitivo, innovador y responsable.

Nueva alianza con European Film Market

El acuerdo de **Iberseries & Platino Industria** con **Berlinale Series Market** se renovó por tercer año consecutivo, fortaleciendo la promoción internacional de contenidos en español y portugués, nuevas coproducciones y espacios de *networking*. La cooperación permitirá expandir iniciativas en ventas, preventas, coproducciones y paneles temáticos en 2026, coincidiendo con la duodécima edición de Berlinale Series Market del 15 al 18 de febrero.

La [prensa acreditada](#) puede visionar las **conferencias** y **paneles** más destacados de esta edición, disponibles en la [plataforma virtual](#) hasta el **24 de octubre**, siendo la fecha límite para solicitar nuevas acreditaciones de prensa y acceder a estos contenidos.

Ver [actualidad](#) de noticias quinta edición

Acceso [Material Gráfico](#)

Más información: www.iberseriesplatinoindustria.com

ORGANIZADORES



PATROCINADORES



GOLD SPONSORS



SILVER PARTNERS



Co-funded by the European Union



Fondo Europeo



ICEX

PARTNERS

DEADLINE

EL PAÍS



CaixaBank

Mohou



MEDIA SUPPORT



ACTIVIDAD APOYADA POR



ACTIVIDAD SUBVENCIONADA POR

