

Iberseries & Platino Industria celebrará su sexta edición del 29 de septiembre al 2 de octubre de 2026 tras consolidarse como el gran referente global del audiovisual iberoamericano

*El principal encuentro internacional de negocio del contenido audiovisual en español y portugués volverá el próximo año a **Matadero Madrid**, impulsado por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA**, y bajo el patrocinio del **Ayuntamiento de Madrid** y **Comunidad de Madrid**.*

*Tras cerrar su última edición con **cifras récord** de participación, la incorporación de **nuevos países** y un **impacto en el sector** sin precedentes, cinco años de crecimiento han convertido a **Iberseries & Platino Industria** en un **punto de encuentro imprescindible** para la **industria audiovisual iberoamericana**.*

Madrid, 18 de diciembre de 2025. **Iberseries & Platino Industria** celebrará su **sexta edición del 29 de septiembre al 2 de octubre de 2026** de nuevo en el centro de creación contemporánea **Matadero Madrid**.

Desde su creación, surgida de la unión de dos proyectos, **Platino Industria** de **EGEDA**, en colaboración con **FIPCA**, e **Iberseries**, de la **Fundación Secuoya**, este evento se ha posicionado como una **plataforma estratégica** para la visibilidad, el desarrollo y la internacionalización de **largometrajes, series y nuevos contenidos iberoamericanos**, impulsando el talento creativo, la coproducción internacional y la conexión entre **Europa, América Latina** y otros **mercados globales**.

La quinta edición supuso un punto de inflexión en la trayectoria del evento, cerrándose con más de **2.700 profesionales** acreditados procedentes de **50 países** —el 50% de ellos internacionales— y la participación de más de **1.500 empresas** de todo el mundo, lo que significa un incremento del 50% respecto a la edición anterior. España, México, Argentina, Estados Unidos, Colombia, Chile, Perú, Uruguay y Brasil lideraron la representación internacional, junto a nuevos mercados participantes como Corea del Sur, Alemania, Italia, Portugal o Turquía.

Reunió a más de **180 compradores y commissioners de 30 países** y contó con la presencia de ejecutivos y responsables de adquisiciones de algunas de las principales plataformas, cadenas y productoras internacionales, confirmando su papel clave como mercado y foro de negocio audiovisual. A ello se sumó la acreditación de más de **200 periodistas internacionales**, con una amplia cobertura de medios generalistas y especializados de Europa, América Latina y Estados Unidos, y un notable incremento de la presencia en medios de industria asiáticos.

A lo largo de cinco años, **Iberseries & Platino Industria** ha reforzado sus **objetivos fundacionales**: aportar visibilidad internacional a los contenidos en español y portugués; potenciar el talento de creadores, guionistas, directores y productores; impulsar la coproducción y la comercialización de contenidos; fortalecer el vínculo audiovisual entre Europa y América Latina y proyectarlo al resto del mundo; y favorecer el *networking* profesional y el intercambio de conocimiento entre todos los agentes del ecosistema audiovisual.

En 2025 ha destacado especialmente por su **impulso a la internacionalización del audiovisual iberoamericano**, la generación de **alianzas clave** y su **enfoque en innovación, sostenibilidad e inteligencia artificial**. Se presentaron nuevos proyectos, estudios de impacto y tendencias, y se anunciaron importantes iniciativas industriales, al tiempo que se reforzó la cooperación con Asia, con Corea del Sur como Country in Focus y la consolidación de encuentros de coproducción con India, Turquía y China.

El **programa profesional** volvió a ser uno de los ejes centrales, con Sesiones de **Pitch** que seleccionaron 77 proyectos de 17 países, un **Foro de Coproducción y Financiación** con 25 proyectos europeos y latinoamericanos, más de 60 **Paneles y Keynotes** con 220 ponentes, 20 **Ibercreenings** internacionales y un **Mercado Audiovisual Internacional** que congregó a más de 45 expositores con una afluencia media diaria de 1.000 personas.

Asimismo, el programa formativo regresó con una avanzada oferta de actividades orientadas al desarrollo profesional del sector, como el **Taller de Showrunners**, con la participación de 10 proyectos de series, entre otros talleres especializados dirigidos a productores y creadores.

Madrid reforzó, una vez más, su posicionamiento **como hub audiovisual internacional**, acogiendo un evento que ha visto **crecer la participación profesional casi un 52% desde su primera edición**, duplicar el número de países representados —de 25 en 2021 a 50 en 2025— y consolidarse como un espacio común de diálogo, negocio y proyección mundial del audiovisual iberoamericano.

Con la vista puesta en 2026, **Iberseries & Platino Industria**, organizada un año más por **EGEDA, Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA**, y con el patrocinio de **Madrid Film Office** y **Film Madrid Region**, entre otras entidades colaboradoras, afronta su sexta edición con el objetivo de seguir ampliando su **alcance internacional**, fortalecer su **papel como puente entre mercados** y continuar impulsando **el talento** y los **contenidos habla hispana y portuguesa** en el **escenario audiovisual global**.

Más información: www.iberseriesplatinoindustria.com

SEXTA EDICIÓN



ORGANIZADORES



PATROCINADORES



SILVER PARTNER

