

SEXTA EDICIÓN



Iberseries & Platino Industria anuncia en Cannes nuevas iniciativas para impulsar la coproducción, la formación y el negocio audiovisual

En el marco del Marché du Film del Festival de Cannes, Iberseries & Platino Industria ha presentado la apertura de las nuevas convocatorias de Euro Atlantic Series Co-Pro Pitch, Foro de Coproducción y Financiación, Taller de Formación de Showrunners y Taller “Pensar como Productor: Estrategia Creativa de Negocio”, reforzando su apuesta por la coproducción internacional, la formación especializada y el impulso de nuevas alianzas estratégicas para la industria audiovisual iberoamericana y europea.

Cannes, 16 mayo de 2026. **Iberseries & Platino Industria**, el principal encuentro internacional para profesionales de la industria audiovisual en español y portugués, ha presentado en el marco del **Marché du Film del Festival de Cannes** las principales novedades de convocatorias profesionales actualmente abiertas de su sexta edición, que tendrá lugar del **29 de septiembre al 2 de octubre de 2026 en Matadero Madrid**.

Durante el acto, celebrado en el **Spanish Pavilion de MIF**, **Samuel Castro**, director de **Iberseries** y **Fundación Secuoya**, y **Carlos Antón**, consejero y miembro de la Junta Directiva de **Platino Industria** y director de desarrollo de **EGEDA**, dieron a conocer las nuevas iniciativas y líneas estratégicas del evento para 2026, acompañados por **Xiomara García**, coordinadora de **Film Madrid Region**; Raúl Toquermada, director de **Madrid Film Office**; **María Prada**, responsable de Promoción de **Madrid Film Office**; y **Luis Mayoral**, director de industrias culturales de **ICEX España Exportación e Inversiones**.

La presentación estuvo arropada por numerosos profesionales de la industria audiovisual internacional, entre ellos compradores, productores, financieros, creativos, distribuidores, agentes de ventas, programadores de festivales y representantes institucionales vinculados al sector audiovisual iberoamericano y europeo. **Samuel Castro** y **Carlos Antón** agradecieron especialmente el respaldo de las entidades presentes y de todos los asistentes, resaltando el papel de Iberseries & Platino Industria como espacio de encuentro, conexión y generación de oportunidades para la industria.

En el transcurso del acto, **Xiomara García (Film Madrid Region)** destacó el valor de Iberseries & Platino Industria para la proyección internacional del sector



audiovisual madrileño: *“Para nosotros, Iberseries & Platino Industria es una plataforma clave para la proyección internacional del audiovisual madrileño. Desde la Comunidad de Madrid reforzamos nuestro apoyo a este mercado estratégico, siguiendo la hoja de ruta que impulsa Film Madrid Region, con foco en el mercado de contenido de habla hispana en Estados Unidos y en otros mercados prioritarios, para consolidar Madrid como centro internacional de producción.”*

Por su parte, **Raúl Torquemada** y **María Prada (Madrid Film Office)**, subrayaron el compromiso del Ayuntamiento de Madrid con el desarrollo de la industria audiovisual y el papel del evento como puente entre mercados iberoamericanos:

“Madrid es una ciudad para contar y vivir grandes historias, como demuestran el gran número de producciones audiovisuales que se hacen en la ciudad. El apoyo de Madrid Film Office a Iberseries & Platino Industria, que se ha consolidado como un referente indiscutible para el sector, se enmarca en el compromiso general del Ayuntamiento de Madrid con la industria audiovisual como motor económico, cultural y creativo para la ciudad, y nuestro objetivo de fomentar los vínculos y las sinergias entre las industrias iberoamericanas, posicionando Madrid como gran centro de producción y puente predilecto de la industria nacional con el resto de países que producen contenidos en español y portugués.”

Luis Mayoral (ICEX España Exportación e Inversiones) afirmó: *“Iberseries & Platino Industria se ha consolidado como el gran referente del audiovisual iberoamericano en un momento especialmente positivo para el sector en español, impulsado por una demanda internacional de contenidos en nuestro idioma que no deja de crecer. Desde ICEX apostamos firmemente por este evento porque desempeña un papel clave para que España y sus empresas actúen como puente entre el talento iberoamericano y europeo, favoreciendo nuevas oportunidades de colaboración, inversión e internacionalización.”*

Euro Atlantic Series Co-Pro Pitch

Entre las principales novedades de la **sexta edición de Iberserie & Platino Industria** destaca el lanzamiento de **Euro Atlantic Series Co-Pro Pitch**, una nueva actividad integrada en el programa **Euro Atlantic Series Market & Networking**, concebida para impulsar la coproducción y la circulación internacional de series europeas de ficción, docuserie y animación con vocación global.

El programa busca fortalecer la cooperación entre los países del eje atlántico europeo: **Portugal, España, Francia, Bélgica, Países Bajos, Irlanda, Alemania y Luxemburgo**, así como con los **países nórdicos** y otros **territorios europeos** con fuerte proyección atlántica, como Reino Unido. La [convocatoria](#) seleccionará un máximo de siete proyectos de series en fase avanzada de desarrollo que accederán a mentorías, asesoramiento especializado, reuniones one-to-one y un pitching final ante commissioners, fondos de inversión y potenciales socios internacionales.

El **comité de selección** de esta primera edición estará integrado por **Laura Miñarro**, VP of International Business and Coproduction de **Buendía Estudios** (España);

SEXTA EDICIÓN



Diego del Pozo, gerente de Ficción de **Atresmedia Televisión** (España); **José Fragoso**, director de programación en **RTP1 y RTP Internacional** (Portugal); y **Georges Huercano**, manager de Desarrollo y Coproducciones de **RTL** (Bélgica).

Foro de Coproducción y Financiación

Asimismo, Iberseries & Platino Industria ha anunciado la apertura de la [convocatoria](#) del **Foro de Coproducción y Financiación 2026**, afianzado como uno de los principales espacios de conexión internacional para proyectos audiovisuales iberoamericanos en búsqueda de coproducción, financiación y nuevas alianzas.

Dirigido a cineastas, realizadores, productores y directores cinematográficos de Iberoamérica y Europa, el Foro seleccionará hasta diez proyectos de series y diez proyectos de largometraje que participarán en reuniones personalizadas one-to-one con productores, plataformas, agentes de ventas, distribuidores y potenciales socios financieros acreditados.

El **comité** de esta edición estará integrado por **Joanna Lombardi**, showrunner; **Karina Dolgiej**, socia de **TV Film International**; y **Bernardo Bergeret**, Founder **Ventana Sur / BloodWindow**.

El **Foro de Coproducción y Financiación** reafirma su impacto en la industria audiovisual como espacio de impulso para proyectos de alcance global, tras haber contribuido al desarrollo de numerosos títulos ya **producidos, rodados o estrenados** en distintas regiones.

Entre los casos más relevantes figuran **Isla Oculta**, de Río Estudios (Chile), y **Es Amor?**, de Coral Cine (Uruguay), cuyas premieres tuvieron lugar en Iberseries & Platino Industria; así como **Hangar Rojo**, de Villano Producciones (Chile); **Pepita la Pistolera**, de Zeppelin (Argentina); **Caza y Pesca**, de Sueko Films y Murdoc (Uruguay y Argentina); **El aspirante**, de Smiz and Pixel (España); y **Los sueños que compartimos**, de Salamandra Producciones (México).

También han avanzado hacia producción o estreno títulos participantes como **El peligro de quererte**, de Parox S.A. (Chile); **La Orquestita**, de APUS Animación y Contenido (Perú); **Frágiles**, de Storylab (Argentina); **Los relatos**, de Aquí y Allí Films (España y Rumanía); **Aguas Pasadas**, de TV ON Producciones y Caracol Studios (Portugal y España); y **Patagonia. Lo que esconde el paraíso**, de Atlantika Films y María Wood Producciones (Chile y España, con participación de ZDF), asentando el alcance internacional del Foro.

En conjunto, estos proyectos reflejan la **diversidad geográfica del Foro**, con participación de compañías de diversos países iberoamericanos y europeos, confirmando su papel como punto de encuentro indispensable para la coproducción internacional.

Taller de Showrunners

SEXTA EDICIÓN



Otra de las convocatorias anunciadas corresponde a la sexta edición del **Taller de Formación de Showrunners**, coordinado por **The Core School** y con la colaboración de **CIMA** (Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales), una iniciativa ya asentada como espacio de referencia para el impulso de nuevos talentos y proyectos de series en español.

El [programa](#) seleccionará hasta doce proyectos para participar en una formación intensiva presencial en Madrid, complementada con tutorías online previas, centrada en las funciones creativas, ejecutivas y de gestión propias del showrunner.

Los tutores participantes serán **Jorge Redondo**, productor ejecutivo y showrunner, exdirector ejecutivo de Boomerang TV Ficción y productor de títulos como *Inés del alma mía*, *Mar de plástico*, *Los protegidos* y *Física o Química*; **Tatiana Rodríguez**, guionista y creadora nominada al Premio Goya por *Mataharis*, autora de series como *Operación Barrio Inglés*, *La ley del mar*, *Camilo Superstar*, *La cocinera de Castamar* y *La valla*; y **Miquel Peidro**, coordinador de guion, dramaturgo y novelista, creador y coordinador de series como *El secreto de Puente Viejo*, *Acacias 38* y *La Moderna*. El comité de selección estará presidido por **Enrique Darriba**, productor ejecutivo y coordinador del Taller.

Taller “Pensar como Productor: Estrategia Creativa de Negocio”

La programación de esta sexta edición incorporará también el nuevo taller **“Pensar como Productor: Estrategia Creativa de Negocio”**, orientado a productores, directores, guionistas y ejecutivos de desarrollo interesados en fortalecer proyectos audiovisuales desde una visión creativa, industrial y de mercado.

La [formación](#) estará a cargo de **Leonardo Zimbrón**, actual SVP de Coproducción en **3Pas Studios**, productora fundada por Eugenio Derbez y Ben Odell. A lo largo de su trayectoria ha trabajado con compañías como Warner Bros., Sony Pictures, Netflix y Amazon MGM Studios, participando en producciones como *Nosotros los Nobles*, *Club de Cuervos* y *Cada Minuto Cuenta*.

El taller abordará estrategias creativas de desarrollo, visión de mercado y modelos de negocio para financiar, producir y posicionar proyectos audiovisuales en el ámbito internacional.

La organización seleccionará un máximo de 25 participantes entre las candidaturas recibidas. Para participar, cada solicitante deberá presentar un **proyecto de ficción (serie o largometraje)** y contar con **acreditación profesional** vigente para el evento.

Cierre de convocatorias y Tarifas Early Bird en Acreditaciones Profesionales

Todas las **convocatorias** permanecerán abiertas hasta el **jueves 11 de junio de 2026 a las 16:00h (GMT+2)**. La [acreditación](#) profesional, con **tarifas early bird** hasta mediados de junio, de Iberseries & Platino Industria **permitirá acceder a las convocatorias de proyectos** y disfrutar de la **programación** de Actividades profesionales.



Además, la acreditación profesional, tanto en modalidad presencial como virtual, dará acceso al [espacio privado](#) online del evento, desde el que los participantes podrán consultar el directorio profesional de acreditados y establecer contactos, así como visualizar conferencias y contenidos bajo demanda tras su celebración.

Iberseries & Platino Industria, una cita clave para el sector

En apenas cinco años, Iberseries & Platino Industria se ha consolidado como una de las grandes citas internacionales del audiovisual en español y portugués, reuniendo a productores, canales de televisión, plataformas, estudios, creadores, inversores, distribuidores y compañías de todo el mundo en un espacio orientado a impulsar la coproducción, la financiación y la circulación internacional de contenidos.

Esta nueva edición, impulsada por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA** y con el patrocinio de **Madrid Film Office** y **Film Madrid Region**, entre otras entidades colaboradoras como **ICEX España Exportación e Inversiones**, **ICAA** y **Spain Film Commission**, volverá a apostar por una programación transversal que combinará reflexión y nuevas tendencias, actividad de mercado, formación especializada y networking internacional.

Durante cuatro jornadas se desarrollará una programación que incluirá **conferencias, keynotes, spotlights, screenings exclusivos, espacios de mercado, reuniones profesionales, sesiones de pitch de plataformas y productoras**, cuyas convocatorias se cerraron recientemente con **gran éxito de participación**, recibiendo más de **500 proyectos** para su valoración, y **programas formativos** orientados a potenciar el desarrollo y la internacionalización de proyectos audiovisuales.

Todo ello confirma la dimensión internacional de **Iberseries & Platino Industria** como plataforma clave para generar alianzas, anticipar tendencias y abrir nuevas oportunidades de negocio para el audiovisual iberoamericano y europeo.

Más información: www.iberseriesplatinoindustria.com

[Descarga](#) Logo y Cartel 2026



SEXTA EDICIÓN



29 SEPT - 02 OCT
2026

MATADERO
MADRID

ORGANIZADORES



PATROCINADORES

