

**CONVOCATORIA**  
**PENSAR COMO PRODUCTOR:**  
**ESTRATEGIA CREATIVA DE NEGOCIO**

Iberseries & Platino Industria, el mayor evento internacional para profesionales de la industria audiovisual, que busca aportar visibilidad a los largometrajes y series en español y portugués; potenciar el talento de los creadores, el fomento de la coproducción internacional y la comercialización de contenidos como fórmula clave para afianzar proyectos y nuevas sinergias,

**CONVOCA**

A productores, directores guionistas y ejecutivos vinculados con las áreas de DESARROLLO a participar en el Taller **PENSAR COMO PRODUCTOR: ESTRATEGIA CREATIVA DE NEGOCIO** de acuerdo con las siguientes

**BASES**

**1. DESARROLLO Y OBJETIVOS**

1.1. Iberseries & Platino Industria convoca al Taller **PENSAR COMO PRODUCTOR: ESTRATEGIA CREATIVA DE NEGOCIO**, orientado a la industria audiovisual de ficción iberoamericana.

1.2. El objetivo del Taller es ofrecer a los profesionales del sector herramientas para el desarrollo de proyectos con visión de mercado, y de acuerdo con modelos actuales de negocio y venta con mayor profundidad en el mercado Iberoamericano.

1.3. El taller, de carácter exclusivamente presencial, se celebrará en Matadero Madrid, 2 de los 4 días que dura Iberseries & Platino Industria (del 29 septiembre al 2 de octubre de 2026), entre las 10h y las 13h (este horario podrá sufrir ajustes por necesidades de programación del espacio, que será informado con suficiente antelación a sus participantes).

1.4. El ponente de las clases magistrales será Leonardo Zimbrón. Productor con amplia experiencia en cine y TV. Ha trabajado con estudios como Warner Bros, Fox, Sony, Endemol, Netflix y Amazon Studios, en éxitos como "Nosotros los Nobles", "Club de Cuervos", "Cada Minuto Cuenta" y "Miles and Lies", entre otros. Hoy es SVP de Coproducción en 3Pas Studios, la productora multiplataforma de entretenimiento, fundada por Eugenio Derbez y Ben Odell, con operaciones en México y Estados Unidos.

## Temario:

### 1. Día 1: ESTRATEGIA CREATIVA EN DESARROLLO – VISIÓN DE MERCADO DESDE EL DÍA 1

**Descripción:** Exposición de elementos esenciales para fortalecer proyectos con una visión de mercado, no solo para asegurar atractivo artístico sino, además, sumar elementos que resuenen en las condiciones actuales de compradores y público, incrementando su potencial.

**Ponente:**

- LEONARDO ZIMBRÓN, acompañado por otro ejecutivo/a por definir.

### 2. Día 2: MODELOS DE NEGOCIO

**Descripción:** Repasar los modelos tradicionales y nuevos, para llevar a cabo un proyecto con potencial de mercado, más allá de las preventas.

**Ponente:**

- LEONARDO ZIMBRON, acompañado por otro ejecutivo/a por definir.

1.5. Del número total de inscripciones recibidas, la organización elegirá un máximo de 25 participantes.

## 2. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

2.1. El taller va dirigido a profesionales de la industria con conocimiento y/o interés en el desarrollo de proyectos de ficción para cine y televisión.

2.2. Para participar, cada solicitante deberá presentar un proyecto de ficción, ya sea en formato de serie de televisión o largometraje.

2.3. El participante interesado debe rellenar un formulario en línea y adjuntar un máximo de dos PDFs (**que no exceda los 10 MB**) en formato horizontal (16:9), con tipografía legible (Arial 12, interlineado 1.5) que contenga **la siguiente información en riguroso orden:**

#### 1. Información del participante

- CV / Semblanza / Hoja de vida
- Carta de exposición de motivos para tomar el taller (máximo 1 página)

#### 2. Información general del proyecto

- Título de la obra
- País

- Formato
- Género
- Duración
- Idioma original
- Público objetivo
- Datos de contacto

### 3. Material creativo del proyecto

- Tagline: (frase o slogan que sintetiza y vende el proyecto).
- Storyline: (pequeño párrafo que describe de qué trata el proyecto). Con un máximo de 5 líneas.
- Sinopsis corta: (máximo una página considerando que el formato del PDF es horizontal).
- Propuesta creativa (máximo 1 página)
- Equipo técnico y creativo
- Casting tentativo realista (opcional)

2.4. El Taller se impartirá en español.

## INSCRIPCIÓN Y SELECCIÓN

Para llevar a cabo la inscripción, el participante debe contar con una acreditación pagada al momento del registro. Para acreditarse, visite la siguiente página y rellene el Formulario de Profesionales: <https://iberseriesplatinoindustria.com/acreditaciones/>

De ser seleccionados, el taller no implica ningún costo adicional.

El tiempo de validación y procesamiento de pago de la acreditación tiene una duración de 48 horas, por lo que sugerimos tener presente la fecha y horarios de cierre de esta convocatoria.

El registro se podrá realizar a partir de la publicación de esta convocatoria y hasta el **jueves 18 de junio del presente año, a las 16:00 hrs (GMT +2) tiempo de Madrid, España**, a través del enlace web habilitado en el perfil profesional.

El registro es individual y deberá ser rellenado por la persona interesada.

Los gastos de traslado, hospedaje y manutención serán responsabilidad de los participantes.

Una vez cerrada la presente convocatoria, no se admitirá ninguna documentación por otra vía y no se dará ningún tipo de prórroga.

Las personas seleccionadas se notificarán vía correo electrónico. Los participantes cuentan con 2 días hábiles después del envío de dicho correo electrónico para confirmar su asistencia presencial al Taller en Iberseries & Platino Industria; de no ser así, se cancelará su participación.



La lista oficial de las personas seleccionadas será validada por la Dirección General de Iberseries & Platino Industria y publicada en la página web [www.iberseriesplatinoindustria.com](http://www.iberseriesplatinoindustria.com) antes del comienzo del evento.

En caso de resultar seleccionado, la información facilitada será utilizada como oficial.

Cualquier tema no previsto en esta convocatoria será dirimido por la dirección de Iberseries & Platino Industria.

Los participantes seleccionados deberán firmar una declaración responsable que garantice su asistencia al Taller.

Para más información, consulte la convocatoria en [www.iberseriesplatinoindustria.com](http://www.iberseriesplatinoindustria.com) o escriba al correo electrónico: [tallerproductor@iberseriesplatinoindustria.com](mailto:tallerproductor@iberseriesplatinoindustria.com)