

Iberseries & Platino Industria amplía hasta el 18 de junio el plazo de sus convocatorias y las tarifas Early Bird de acreditación profesional

La organización extiende una semana más el periodo de inscripción para la nueva iniciativa Euro Atlantic Series Co-Pro Pitch, el Foro de Coproducción y Financiación, el Taller de Showrunners y el taller “Pensar como Productor: Estrategia Creativa de Negocio”, facilitando además el acceso a las acreditaciones profesionales con tarifa reducida

Madrid, 8 de junio de 2026. **Iberseries & Platino Industria** ha ampliado hasta el próximo **18 de junio de 2026 a las 16:00h (GMT+2)** el plazo de inscripción de las **convocatorias profesionales** de su sexta edición actualmente abiertas, así como la vigencia de las **tarifas Early Bird** para las **acreditaciones profesionales**, tanto en modalidad presencial como virtual.

La medida responde al interés generado por las nuevas acciones y programas anunciados para esta edición, que refuerzan el posicionamiento de Iberseries & Platino Industria como uno de los principales puntos de encuentro para la industria audiovisual iberoamericana y europea.

Euro Atlantic Series Co-Pro Pitch

Entre las novedades más destacadas figura el lanzamiento de **Euro Atlantic Series Co-Pro Pitch**, una nueva actividad concebida para impulsar la coproducción y la circulación internacional de series europeas de ficción, docuserie y animación con vocación global.

Esta iniciativa busca fortalecer la cooperación entre los **países del eje atlántico europeo: Portugal, España, Francia, Bélgica, Países Bajos, Irlanda, Alemania y Luxemburgo**, así como con los **países nórdicos** y otros territorios europeos con fuerte proyección atlántica, como **Reino Unido**. La convocatoria seleccionará un máximo de siete proyectos en **fase avanzada de desarrollo** que accederán a mentorías, asesoramiento especializado, reuniones one-to-one y una sesión final de pitching ante commissioners, fondos de inversión y potenciales socios internacionales.

El comité de selección de esta primera edición estará integrado por **Laura Miñarro**, VP of International Business and Coproduction de Buendía Estudios; **Diego del Pozo**, gerente de Ficción de Atresmedia Televisión; **José Frago**, director de programación en RTP1 y RTP Internacional; y **Georges Huercano**, mánager de Desarrollo y Coproducciones de RTL.

Foro de Coproducción y Financiación: un referente para proyectos internacionales

La ampliación del plazo también alcanza al **Foro de Coproducción y Financiación 2026**, uno de los espacios más consolidados para la búsqueda de coproducción, financiación y alianzas estratégicas para proyectos audiovisuales iberoamericanos.

Dirigido a cineastas, productores y directores de Iberoamérica y Europa, el Foro seleccionará hasta **diez proyectos de series** y **diez proyectos de largometraje** que participarán en reuniones personalizadas con productores, plataformas, agentes de ventas, distribuidores y potenciales socios financieros acreditados.

El comité de esta edición estará integrado por **Joanna Lombardi**, showrunner; **Karina Dolgiej**, socia de TV Film International; y **Bernardo Bergeret**, fundador de Ventana Sur y BloodWindow.

A lo largo de sus anteriores ediciones, el Foro ha contribuido al desarrollo y proyección internacional de numerosos proyectos que posteriormente han alcanzado la producción, el rodaje o el estreno en distintos mercados, consolidándose como una herramienta clave para la internacionalización del audiovisual iberoamericano.

Taller de Showrunners: Formación especializada para impulsar nuevos talentos

Asimismo, permanecerán abiertas hasta el 18 de junio las inscripciones para la sexta edición del **Taller de Formación de Showrunners**, coordinado por The Core School y con la colaboración de CIMA, que seleccionará hasta doce proyectos para participar en un programa intensivo centrado en las funciones creativas, ejecutivas y de gestión propias del showrunner.

El equipo docente estará formado por **Jorge Redondo**, **Tatiana Rodríguez**, **Miquel Peidro** y **Leire Albinarrate**, mientras que el comité de selección estará presidido por **Enrique Darriba**.

Taller “Pensar como Productor: Estrategia Creativa de Negocio”

La programación de esta edición incorpora además el nuevo taller **“Pensar como Productor: Estrategia Creativa de Negocio”**, orientado a productores, directores, guionistas y ejecutivos de desarrollo interesados en fortalecer proyectos audiovisuales desde una perspectiva creativa, industrial y de mercado.

La formación será impartida por **Leonardo Zimbrón**, actual SVP de Coproducción en 3Pas Studios, quien compartirá herramientas para el desarrollo, financiación, producción y posicionamiento internacional de proyectos audiovisuales. La organización seleccionará un máximo de 25 participantes entre las candidaturas recibidas.



Más tiempo para acceder a las ventajas de la acreditación profesional

La ampliación del plazo incluye también las **tarifas Early Bird** de las **acreditaciones profesionales**, que podrán adquirirse en condiciones preferentes hasta el **18 de junio de 2026**.

La acreditación profesional permitirá acceder a las **convocatorias de proyectos** y participar en la amplia **programación de actividades** profesionales de Iberseries & Platino Industria. Además, tanto en modalidad presencial como virtual, ofrecerá acceso al espacio privado online del evento, desde donde los participantes podrán consultar el **directorio profesional** de acreditados, establecer contactos y **visualizar conferencias** y **contenidos bajo demanda** tras su celebración.

Una cita imprescindible para la industria audiovisual

Impulsada por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA** y con el patrocinio de **Madrid Film Office** y **Film Madrid Region**, entre otras entidades colaboradoras como **ICEX España Exportación e Inversiones**, **ICAA** y **Spain Film Commission**, la sexta edición de Iberseries & Platino Industria volverá a reunir a productores, plataformas, cadenas de televisión, estudios, creadores, distribuidores e inversores de todo el mundo.

Durante **cuatro jornadas**, el evento ofrecerá **conferencias**, **keynotes**, **spotlights**, **screenings exclusivos**, espacios de **mercado** y **networking**, **reuniones profesionales**, **sesiones de pitch de plataformas y productoras**, además de **programas formativos** orientados a potenciar el desarrollo y la internacionalización de contenidos audiovisuales en español y portugués.

Con esta ampliación de plazos, Iberseries & Platino Industria refuerza su compromiso de facilitar la participación del mayor número posible de profesionales y proyectos en una edición que volverá a situar a Madrid como uno de los principales centros de negocio, innovación y cooperación internacional para el audiovisual iberoamericano.

Acceso [Convocatorias](#)

Acceso [Acreditaciones](#)

Más información: <https://iberseriesplatinoindustria.com/>



SEXTA EDICIÓN



29 SEPT - 02 OCT
2026

MATADERO
MADRID

ORGANIZADORES



PATROCINADORES

