

La transformación del negocio audiovisual y las historias locales con impacto global protagonizan el nuevo avance del programa de conferencias de Iberseries & Platino Industria

José Antonio Antón (Atresmedia) ofrecerá una keynote sobre la estrategia de innovación del grupo, mientras que Javiera Balmaceda y Nicole Morganti (Prime Video & Amazon MGM Studios) analizarán las claves para desarrollar historias locales capaces de conquistar audiencias globales.

Madrid, 9 de julio de 2026. **Iberseries & Platino Industria** ha desvelado un nuevo avance del programa de conferencias de su sexta edición, que se celebrará del **29 de septiembre al 2 de octubre en Matadero Madrid**. Organizado por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA** y con el apoyo de **Madrid Film Office** y **Madrid Film Region**, el mayor encuentro profesional del audiovisual iberoamericano volverá a reunir a destacados ejecutivos, plataformas, estudios y productoras en una agenda de *keynotes*, conferencias y paneles de alto nivel para analizar la transformación del negocio audiovisual y las tendencias que marcarán el futuro de la industria.

La innovación como motor del liderazgo empresarial y la capacidad de las historias locales para conquistar audiencias globales serán dos de los ejes del programa de conferencias de esta sexta edición.

La primera de estas sesiones será la **keynote "La transformación constante, el secreto del éxito de Atresmedia"**, que impartirá **José Antonio Antón**, director general de **Atresmedia**. En ella compartirá la estrategia que ha permitido al grupo consolidar su liderazgo en un mercado audiovisual cada vez más competitivo, haciendo de la innovación permanente uno de los pilares de su modelo de negocio.

Durante su intervención explicará cómo Atresmedia ha transformado el ciclo de vida de sus contenidos mediante un modelo híbrido concebido para integrar, desde su origen, la televisión lineal y el ecosistema digital de **atresplayer**, maximizando el recorrido y el valor de cada producción. Asimismo, abordará el papel de las alianzas estratégicas e internacionales con compañías como **Disney+**, **Netflix**, **ViX**, **ZDF** o **ITV**, que han contribuido a ampliar el alcance global de las producciones españolas y a demostrar que la colaboración con plataformas internacionales puede reforzar

el valor de las marcas, incrementar la ambición creativa y multiplicar el impacto de la ficción local.

La dimensión internacional de la producción audiovisual será también protagonista de "**Amazon MGM Studios: Conexión — Historias Locales con Impacto Global**", una conversación en la que participarán **Javiera Balmaceda**, *Head of International Originals para Latinoamérica, Canadá y Australia* de **Prime Video & Amazon MGM Studios**, y **Nicole Morganti**, *Head of International Originals para Italia y el sur de Europa* de **Prime Video**.

Ambas ejecutivas compartirán las claves de la estrategia con la que **Amazon MGM Studios** identifica, desarrolla y produce historias locales con capacidad para conectar con audiencias de todo el mundo, combinando la autenticidad de cada mercado con un enfoque internacional. Analizarán cómo el estudio adapta sus contenidos a las sensibilidades y preferencias de cada territorio sin perder de vista los elementos narrativos capaces de trascender fronteras y conectar con públicos globales, una estrategia que ha impulsado el crecimiento internacional de Prime Video y consolidado el valor de sus producciones originales.

La sesión ofrecerá además un adelanto exclusivo de algunos de los próximos estrenos del estudio y de su visión estratégica sobre la evolución del mercado audiovisual de cara a 2027, poniendo el foco en las oportunidades que seguirán impulsando el crecimiento internacional de las historias en español y portugués.

Con este nuevo avance, **Iberseries & Platino Industria** reafirma su apuesta por reunir a algunos de los principales referentes internacionales del sector para reflexionar sobre los cambios que están redefiniendo la industria audiovisual. Durante cuatro jornadas, **Matadero Madrid** volverá a convertirse en el gran punto de encuentro del audiovisual iberoamericano, favoreciendo el intercambio de conocimiento, el desarrollo de negocio y la creación de nuevas oportunidades de colaboración internacional.

Más información: <https://iberseriesplatinoindustria.com/>

[Acreditaciones profesionales](#)

[Acreditaciones de prensa](#)

ORGANIZADORES



PATROCINADORES

