

Pedro Pina, vicepresidente de YouTube EMEA, analizará el papel de la plataforma como aliado estratégico del ecosistema audiovisual en Iberseries & Platino Industria 2026

El responsable de YouTube para Europa, Oriente Medio y África abordará en su keynote la evolución del papel de YouTube en el sector audiovisual, con especial atención al impulso de audiencias, la monetización de contenidos y el crecimiento de contenidos de alto valor de producción.

El programa de conferencias incluirá además contenidos dedicados a los nuevos modelos de financiación del sector, en un contexto de transformación de la industria, con la participación de expertos financieros como Elisa Alvares (Tower Peak Partners LLP), Phil Hunt (HeadGear) y Serge Hayat (Cinémage).

Madrid, 15 de julio de 2026. **Iberseries & Platino Industria** continúa desvelando los protagonistas de la programación de su sexta edición, que se celebrará del **29 de septiembre al 2 de octubre** en **Matadero Madrid**, con la incorporación de **Pedro Pina, vicepresidente de YouTube EMEA**, uno de los principales referentes internacionales en la convergencia entre plataformas digitales, televisión e industria audiovisual.

Con más de tres décadas de experiencia en los sectores tecnológico y de consumo, **Pedro Pina** protagonizará la keynote ***YouTube: el aliado estratégico del ecosistema audiovisual***, en la que analizará cómo la plataforma se ha consolidado como un socio clave para televisiones, estudios, distribuidoras y productores, impulsando el desarrollo de audiencias, la monetización de contenidos, la rentabilización de la propiedad intelectual y la expansión internacional de los contenidos premium.

Su intervención ofrecerá una visión global sobre la evolución de la relación entre los medios tradicionales y las plataformas digitales, poniendo el foco en las oportunidades que facilita YouTube para ampliar el alcance global de los contenidos audiovisuales y generar nuevos modelos de negocio.

Tras la keynote, un panel integrado por destacados ejecutivos de televisiones, distribuidoras y creadores digitales profundizará en las posibilidades de colaboración entre el sector audiovisual tradicional y el digital para reinventar formatos, conectar con audiencias jóvenes y abrir nuevas vías de ingresos mediante la optimización de contenidos en YouTube.

Un referente internacional del sector de streaming

Pedro Pina dirige desde Londres la relación de la plataforma con un amplio abanico de actores que incluye desde creadores digitales emergentes hasta los principales grupos audiovisuales y estudios de cine y televisión del mundo.

Antes de asumir esta responsabilidad, desarrolló durante más de una década su carrera en Google como Global Client Partner, liderando la relación con algunas de las mayores compañías internacionales de gran consumo, entre ellas Unilever, L'Oréal, Nestlé, LVMH, Volkswagen o BMW. Anteriormente ocupó puestos directivos en compañías como McCann Worldgroup, France Telecom, Yum!, PepsiCo y Procter & Gamble, desarrollando una trayectoria internacional en Estados Unidos, Brasil, España y Portugal.

Además de su actividad empresarial, **Pedro Pina** es una figura reconocida por su compromiso con la diversidad y la inclusión. Actualmente forma parte del patronato del Victoria & Albert Museum de Londres y del consejo de OutRight International, y ha sido distinguido en varias ocasiones entre los líderes empresariales más influyentes del Reino Unido y del mundo por su labor en favor de la igualdad.

“Queremos ayudar a los medios tradicionales a adaptarse y crecer. Trabajando juntos, podemos transformar sus desafíos en oportunidades, ayudarles a llegar a nuevas audiencias globales, encontrar nuevas formas de monetizar y sacar el máximo partido a su contenido, particularmente en un mercado con tanta sinergia y oportunidad como Iberoamérica”, ha señalado **Pina** sobre su participación en **Iberseries & Platino Industria**.

Financiación, nuevos modelos de negocio y transformación del mercado

La participación de Pedro Pina se suma al nuevo avance de programación de Iberseries & Platino Industria 2026, que reunirá a algunos de los principales ejecutivos internacionales para analizar los cambios que están redefiniendo el negocio audiovisual.

Entre las sesiones confirmadas destaca también el panel de financiación **¿Cómo asegurar el flujo de caja en la nueva economía del contenido?**, que abordará el creciente protagonismo de los responsables financieros y los fondos de inversión en un escenario en el que el retorno de la inversión y la solidez de las métricas financieras se han convertido en factores determinantes para hacer viables los proyectos audiovisuales.

La sesión contará con la participación de **Elisa Alvares**, Directora de Inversiones en Propiedad Intelectual Global de **Tower Peak Partners LLP** (Reino Unido); **Serge Hayat**, Presidente de **Cinémage** (Francia); y **Phil Hunt**, CEO de **Head Gear** (Reino Unido), quienes analizarán cómo la optimización de incentivos fiscales, las nuevas

estructuras de financiación y el rigor financiero están redefiniendo la producción audiovisual internacional.

Un espacio para anticipar el futuro del audiovisual

Organizado por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA**, y con el apoyo de **Madrid Film Office** y **Madrid Film Region**, **Iberseries & Platino Industria** volverá a convertirse en el principal punto de encuentro profesional del audiovisual iberoamericano.

En las próximas semanas, Iberseries & Platino Industria anunciará nuevos ponentes, conferencias de alto nivel y actividades profesionales que completarán la programación de su sexta edición, reafirmando su papel como cita imprescindible para la industria audiovisual iberoamericana y como plataforma internacional para el intercambio de conocimiento, la generación de oportunidades de negocio, la proyección global de contenidos en español y portugués, la formación y el desarrollo de nuevas alianzas.

Más información: <https://iberseriesplatinoindustria.com/>

[Acreditaciones profesionales](#)

[Acreditaciones de prensa](#)



ORGANIZADORES



MADRID



Comunidad de Madrid

PATROCINADORES



Madrid Film Office



FILM MADRID REGION