

HBO Max, Disney+, Luzu TV, Telemundo Studios, Mediacrest, Minuto 90 Films y Radio Ambulante adelantan sus novedades en Iberseries & Platino Industria 2026

Iberscreenings reunirá en la sección **Próximamente** a destacados profesionales como **Vanessa Miranda** (HBO Max), **Daniel Burman** (Disney+ - The Walt Disney Company Latin America), **Nico Occhiato** (Luzu TV), **Fernando Jerez** (Mediacrest), **Patricio Wills** (W Studios), **Gustavo Mello** (Boutique Filmes), **Juancho Cardona** (11:11 Films & TV), **Silvia Viñas** (Radio Ambulante), la guionista **Angela Chaves**, la realizadora y directora **Joana Jabace**, y el director y guionista **Jean-Cosme Delaloye**, quienes compartirán las claves y el proceso creativo de sus contenidos.

Telemundo Studios ofrecerá un **Showcase** con los ejecutivos **Iralyn Valera** y **Sergio Mendoza**, centrado en la visión creativa y estratégica de la compañía y su apuesta por el futuro de la ficción.

Se presentará el proyecto musical **“Mala Llena Eres de Gracia”** (**Mediacrest, Minuto 90 Films, JCDe Productions**) con la participación de **La Mala Rodríguez**, protagonista del documental, que recorre su trayectoria a través de sus canciones y de las historias de cuatro jóvenes que encontraron en el arte una vía de transformación.

Madrid, 26 de agosto de 2026. Iberseries & Platino Industria 2026 adelanta parte de la programación de **Iberscreenings**, espacio de visionado en el que participan plataformas, productoras, distribuidoras, canales y otros agentes de España, Latinoamérica y Estados Unidos, dirigido a profesionales y compradores interesados en nuevos contenidos en español y portugués para el mercado internacional.

En este primer avance, **Iberscreenings** contará con la participación de **HBO Max, Disney+, Luzu TV, Telemundo Studios, Mediacrest, Minuto 90 Films, y Radio Ambulante**, que compartirán adelantos de sus próximas producciones, acompañados por destacados ejecutivos/as, creadores/as y profesionales del sector.

Disney+ y Luzu TV: construyendo ficción desde un fenómeno digital

¿Qué sucede cuando una de las principales plataformas de *streaming* se une con una de las comunidades digitales más influyentes de Argentina?

Esta sesión ofrecerá **primeras imágenes** de **“Somos así, la serie de Nadie dice Nada”** y abordará el origen y desarrollo del acuerdo entre **Disney+** y **Luzu TV** para trasladar el universo del canal de *streaming* en vivo “Nadie dice nada” a la ficción.

A través de una conversación con los principales protagonistas del contenido, se recorrerá el proceso creativo y estratégico detrás de esta colaboración: cómo identificar una comunidad con un fuerte vínculo con sus creadores, transformar ese fenómeno en una historia de ficción y construir una propuesta capaz de conectar con nuevas audiencias sin perder su autenticidad.

Con la participación de **Daniel Burman**, líder de Contenidos Originales de **Disney+** para **The Walt Disney Company en América Latina** (Argentina); **Nico Occhiato**, Founder de **Luzu TV** (Argentina); y **Santiago Talledo**, actor, director y guionista de **Crea Contenidos** (Argentina).

El universo creativo de “Véspera”, la nueva serie original brasileña de HBO Max, una adaptación del *bestseller* de Carla Madeira

Iberscreenings se adentrará en el universo creativo de **“Véspera”**, la nueva serie original brasileña de **HBO Max**, una adaptación del *bestseller* de **Carla Madeira**, una autora de gran éxito editorial en el mercado de habla portuguesa.

El panel ofrecerá **material inédito** de la ficción y permitirá conocer, de la mano de sus responsables, los desafíos de trasladar a la pantalla una intensa historia familiar que aborda, con una mirada profunda, las complejidades de los vínculos familiares, las situaciones extremas a las que pueden conducir las circunstancias de la vida y cómo se puede seguir adelante a pesar de ello.

Participarán **Angela Chaves**, guionista de “Véspera” (Brasil); **Gustavo Mello**, socio y productor ejecutivo de **Boutique Filmes** (Brasil); **Joana Jabace**, directora de “Véspera” (Brasil); y **Vanessa Miranda**, Head de Desarrollo de Ficción de **HBO Max Latinoamérica**, bajo la moderación de **Kel Cogliatti**, Head of Programming de **RIO2C** (Brasil).

Mala Rodríguez, en primera persona: presentación del documental “Mala Llena Eres de Gracia”

En esta sesión se presentará el proyecto musical **“Mala Llena Eres de Gracia” (Mediacrest, Minuto 90 Films, JCDe Productions)**, documental que se aproxima a la vida de **La Mala Rodríguez** desde una mirada íntima y personal, recorriendo su trayectoria a través de sus canciones y de las historias de cuatro jóvenes “Marías” que encontraron en el arte una vía para transformar sus vidas.

El encuentro reunirá a la artista y al equipo responsable de la película para compartir las claves de un proyecto que combina música, memoria y experiencias de vida, y que pone el foco en el poder del arte como herramienta de expresión, transformación y supervivencia.

La sesión será una oportunidad para conocer el proyecto antes de su llegada al mercado, profundizar en su propuesta creativa y explorar posibles sinergias y oportunidades de colaboración con profesionales de la industria.

Participarán **La Mala Rodríguez**, artista y cantante (España); **Jean-Cosme Delaloye** (Suiza), director del documental; y **Fernando Jerez**, director de No Ficción de **Mediacrest** (España).

Radio Ambulante: “Las Vidas de Marilú”

En **Iberseries & Platino Industria** tendrá lugar asimismo un avance de “**Las Vidas de Marilú**”, adaptación de la crónica de **Radio Ambulante** del mismo título que reconstruye la extraordinaria historia de Marilú, una mujer que se convierte al islam en Monterrey, México, se casa con un marroquí al que conoce a través de Facebook y se traslada con su familia a Madrid.

Su vida da un giro cuando su marido es detenido y posteriormente ella también es arrestada a la salida del colegio de sus hijos, acusada de enaltecimiento del terrorismo. Tras una condena que posteriormente es anulada por el Tribunal Supremo, las consecuencias para la familia permanecen.

La sesión contará con **Patricio Wills**, presidente de **W Studios** (Colombia); **Juancho Cardona**, director General de **11:11 Films & TV** (México); y **Silvia Viñas**, productora ejecutiva de **Radio Ambulante** (EUA).

Historias que conectan: la visión de Telemundo Studios

En este *showcase* se presentará “**Historias que conectan: la visión de Telemundo Studios**”, en el que se mostrarán los próximos proyectos del estudio.

El encuentro permitirá conocer la visión creativa y estratégica de **Telemundo Studios** y su apuesta por el futuro de la ficción. El panel explorará qué hace que una historia conecte, cómo se construyen personajes memorables y qué criterios guían las decisiones creativas de la compañía en relación con audiencias, historias, géneros y formatos.

Participarán **Iralyn Valera**, Director Future Development de **Telemundo Studios** (EUA); y **Sergio Mendoza**, VP Scripted Development de **Telemundo Studios** (EUA).

Una ventana anticipada a los contenidos que marcan el pulso de la industria

Iberscreenings reúne a algunas de las principales plataformas y empresas del sector audiovisual iberoamericano, con la participación de sus responsables y equipos creativos. Una selección que refleja la diversidad de formatos, géneros y miradas que están definiendo el presente y el futuro de la industria.

A la programación se sumarán nuevos paneles, ampliando una ventana privilegiada para acercarse a las historias que llegarán a las pantallas y a las tendencias que están marcando la evolución del audiovisual iberoamericano.

Iberseries & Platino Industria se celebrará del **29 de septiembre al 2 de octubre de 2026** en **Matadero Madrid**, organizado por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA**. Cuenta con el apoyo de **Madrid Film Office** y **Madrid Film Region**, entre otras entidades colaboradoras.

Más información: www.iberseriesplatinoindustria.com