

Iberseries & Platino Industria 2026 inaugura su sexta edición con más de 2.800 profesionales y presencia de 54 países

El principal encuentro internacional de la industria audiovisual en español y portugués crece un 20% en profesionales acreditados y alcanza su mayor representación internacional desde su primera edición

Madrid, 29 de septiembre de 2026. **Iberseries & Platino Industria 2026** inauguró oficialmente ayer su sexta edición en los **Teatros del Canal de Madrid**, dando comienzo a una nueva cita del principal punto de encuentro internacional para los profesionales de la industria audiovisual en español y portugués. El evento **se celebrará desde hoy y hasta el 2 de octubre** en **Matadero Madrid**, impulsado por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA**, con el patrocinio de **Madrid Film Office** y **Film Madrid Region**, y el apoyo del **Ministerio de Cultura**, **Clúster Audiovisual de Madrid**, **Spain Film Commission** e **ICEX España Exportación e Inversiones**, entre otras entidades.

En la inauguración participaron **Isabel Díaz Ayuso**, presidenta de la **Comunidad de Madrid**; **José Luis Martínez-Almeida**, alcalde de Madrid; **Enrique Cerezo**, presidente de **EGEDA**, **Premios Platino** y **Platino Industria**; **Raúl Berdonés**, presidente de **Fundación Secuoya**; **Carmen Páez**, subsecretaria del **Ministerio de Cultura del Gobierno de España**; **Ignacio Rey**, presidente de **FIPCA**; **María Coronado**, directora Audiovisual de la **Sociedad Española de Transformación Tecnológica (SETT)** y **Elisa Carbonell**, **Consejera delegada de ICEX**, en un acto presentado por la periodista **Yolanda Flores**.

Enrique Cerezo abrió los discursos institucionales celebrando que esta sexta edición de **Iberseries & Platino Industria** tenga lugar en Madrid, una comunidad y una ciudad que es uno de los grandes centros internacionales de la creación y producción audiovisual. *“El cine ha sido uno de los grandes instrumentos para construir un espacio humano”,* señaló y puso en valor que *“nunca se habían producido tantos contenidos ni había existido tantas pantallas, nunca había sido tan sencillo llegar a hacer una historia desde cualquier ciudad de Iberoamérica hasta cualquier lugar del planeta y nuestro reto es conseguir que, en ese enorme mercado global, nuestras historias tengan la presencia que se merecen”.*

Acto seguido, el **alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida**, subrayó que, *“para la ciudad de Madrid, el cine, la industria audiovisual en Iberoamérica son apuestas estratégicas que queremos apoyar, con las que tenemos compromiso y esto lo hacemos a través de diversas líneas”,* además de destacar que **Iberseries & Platino Industria** constituye un caso de éxito *“y nosotros creemos, principalmente, que la vocación cultural que une a toda la comunidad iberoamericana debe ser objeto de refuerzo, debe ser objeto de estrechar aún más los lazos y no hay forma más cercana de hacerlo que precisamente a través del cine y a través de las series”.*

Raúl Berdonés resaltó que una de las grandes fortalezas de **Iberseries & Platino Industria** *“es que hemos sabido recoger toda la necesidad de la industria, para trabajar por todo y para todos, pero desde el ecosistema audiovisual madrileño”,* logrando cada vez una mayor convocatoria y por eso es muy atractivo ver cómo están representados hoy en esta cita Estados Unidos, Asia, Europa, Latinoamérica, *“porque las coproducciones no entienden de límites y no entienden, sobre todo, de lenguas ni de signos”.*

La subsecretaria de Cultura, Carmen Páez, ha destacado que si bien es verdad que la cultura no conoce fronteras, sí necesita encontrar espacios de encuentro en los que poder debatir sobre el momento en el que nos encontramos y cuáles son tanto las iniciativas privadas como las políticas públicas que tenemos que desarrollar para seguir fortaleciendo nuestro tejido audiovisual. *“Es un momento de profundo cambio en la industria audiovisual, en los últimos 20 años, nuevas audiencias, nuevas ventanas, nuevas tecnologías como la inteligencia artificial y nuevos públicos han empezado a emanar en nuestro ecosistema y es fundamental tener en cuenta cuál es la posición de todos los agentes en nuestra cadena de valor”*, apuntó.

Antes del cierre institucional de la ceremonia de inauguración de la sexta edición de Iberseries & Platino Industria, **Ignacio Rey, María Coronado y Elisa Carbonell, consejera delegada de ICEX**, participaron en una conversación para dialogar sobre el fortalecimiento de la industria audiovisual, su internacionalización y los principales desafíos que afronta el sector. **María Coronado** habló de la *“consolidación de la buena velocidad de cruce que está tomando la industria audiovisual”* y recordó que *“es un puzzle compuesto de muchas piezas, muchas imprescindibles y que tienen que encontrarse en un perfecto, idóneo equilibrio”*.

Elisa Carbonell afirmó que *“la competitividad futura del sector audiovisual dependerá de nuestra capacidad para seguir avanzando en ese paso entre la internacionalización de nuestros contenidos a la de nuestras empresas, de nuestra industria; una industria fuerte no es sólo aquella que sabe exportar éxitos, que desde luego lo estamos haciendo de manera muy exitosa, pero también la que construye empresas capaces de competir y crecer verdaderamente”*, añadió.

Ignacio Rey señaló que *“básicamente para seguir consolidando tenemos que seguir formando profesionales, empresas, capacitando empresarios, tratando de lograr contenidos que atraviesen nuestras fronteras”* y puso especialmente el acento en *“la distribución de nuestras obras y la visualización, ya que vivimos en un momento espectacular en cuanto a producción en toda Europa, América, y nuestros contenidos están cruzando fronteras comunes, pero esta realidad alcanza únicamente a una parte de las producciones, este es el gran desafío que tenemos”*, concluyó.

Por último, intervino la **presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso**, que subrayó que durante estos días, Madrid vuelve a convertirse en la indiscutible capital audiovisual de Europa e Iberoamérica *“y debemos celebrarlo, porque formamos parte de una gran potencia cultural y económica, formada por más de 800 millones de personas que hablan español y portugués, con una capacidad cada vez mayor para que sus historias viajen por todo el mundo; compartimos palabras, canciones, lecturas, formas de celebrar y entender la vida”*.

Añadió que *“esta red de afectos nos hace más grandes, universales, y también cuando nos sentamos a escribir un guion o a producir una película. En Madrid lo que queremos es que los creadores iberoamericanos encuentren socios, trabajen, público y todo lo que necesitan, pero, sobre todo, lo más importante, que se encuentren en su casa”*.

Tras el acto inaugural, Iberseries & Platino Industria celebra cuatro jornadas dedicadas a la actividad, el intercambio profesional y la generación de oportunidades de negocio para el sector audiovisual iberoamericano e internacional.

Un arranque que consolida el crecimiento del encuentro

La sexta edición comienza con **más de 2.800 profesionales acreditados**, lo que supone un **20% más** que en el arranque de la edición de 2025. El evento reúne además alrededor **de 1.500 empresas participantes**, un 15% más que el año pasado, cuando ya se había registrado un crecimiento del 30% respecto a ediciones anteriores.

Uno de los principales indicadores de la evolución de Iberseries & Platino Industria es su **creciente dimensión internacional**. En esta edición están representados **54 países**, la cifra más alta alcanzada en todas sus ediciones y **más del doble que en su primera convocatoria**.

El **47% de los profesionales acreditados procede de fuera de España**, frente al 53% de participación nacional. Entre los principales países de procedencia se encuentran, por este orden, **México, Argentina, Estados Unidos, Colombia, Chile, Perú, Portugal, Francia, Brasil, Italia, Uruguay, Bélgica, Alemania y Reino Unido**, además de España.

México será el País en Foco de esta sexta edición, con una presencia transversal que pondrá en diálogo producción, talento, incentivos, servicios técnicos, infraestructura, postproducción y nuevas oportunidades de negocio. Con **más de 150 profesionales acreditados**, México es el segundo país con mayor participación en el encuentro, solo por detrás de España.

Esta internacionalización se refleja también en la creciente presencia de profesionales procedentes de territorios fuera del ámbito iberoamericano, con extensión de participación de **países europeos** y de mercados como **Turquía, China, India o Corea**, entre otros, ampliando progresivamente la conexión del evento con nuevos territorios y audiencias.

La evolución de la participación profesional supone, además, que **el número de profesionales acreditados se haya incrementado en más del doble respecto a la primera edición**, consolidando la trayectoria ascendente de Iberseries & Platino Industria y su vocación de convertirse en una plataforma de conexión entre la industria audiovisual iberoamericana y el mercado internacional.

Más de 120 actividades y 230 ponentes

Durante las cuatro jornadas de actividad se desarrollarán más de **120 actividades**, entre ellas más de **50 paneles**, conferencias de alto nivel y encuentros profesionales que abordarán las principales tendencias, oportunidades y retos de la industria audiovisual. La programación incluye espacios ya consolidados, como el **Foro de Coproducción y Financiación**, las sesiones de **Pitch de Plataformas y Productoras** y el **Taller de Showrunners**, junto a nuevas propuestas formativas especializadas como **“Pensar como Productor: Estrategia Creativa de Negocio”**, el **Taller práctico de Legal & Business Affairs para Productores y Creadores** y el **Taller de Inteligencia Artificial para Creadores: Potenciando la Narrativa Audiovisual**.

A estas iniciativas se suman nuevos espacios de impulso al talento y a la generación de proyectos, como el **Euro Atlantic Series Co-Pro Pitch**, el **Pitch de Obras Literarias para su Adaptación Audiovisual**, el **Encuentro Profesional con Fundación SGAE** y la primera edición de la **convocatoria RECREAS**, impulsada por **DAMA**, entre otras actividades orientadas a favorecer la creación, el desarrollo, la financiación y la circulación internacional de contenidos.

En el programa participan **más de 230 ponentes**, profesionales y protagonistas de referencia de la producción, creación, distribución, exhibición y financiación audiovisual, así como representantes de plataformas, cadenas, estudios, organismos e instituciones.

Se celebrarán **24 Iberscreenings**, destinados a compradores internacionales y centrados en visionados, adelantos y estrenos exclusivos a través de los diferentes formatos del evento: **Capítulo UNO, Próximamente, Showcase, Segunda Ventana, Premier Cine y Función de Gala**.

Iberseries & Platino Industria contará con **200 compradores internacionales** (entre ellos 50 commissioners) procedentes de **Europa, América y Asia**, un **11% más que en 2025**, reforzando su papel como espacio de conexión entre la oferta de contenidos iberoamericanos y los mercados internacionales.

Un espacio para impulsar nuevos proyectos y oportunidades de negocio

El fomento a la creación y desarrollo de nuevos contenidos será otro de los ejes de esta edición. Las distintas convocatorias del evento han recibido **más de 1.000 proyectos**, de los que **168 han sido seleccionados** para participar en las diferentes iniciativas profesionales.

El encuentro reunirá además a **30 expositores** que representan a más de **100 empresas**, distribuidos entre **18 stands**: *ProColombia, Argentina Audiovisual, Imagina, Air Media 360, India, Asociación de Productores de Cine y Televisión de Chile, EGEDA Perú, Asociación de las Industrias Iberoamérica-China (AIIC), Andersen, Crea SGR, ECAM, Almarae, SEGO Finance, Platino Empleo, Ibermedia, Associação de Produtores Independentes de Televisão (APIT), WAWA y Asociación de Productores de España (AECINE, AGAPI, ANCINE, AVANT, EPE IBAIA y PATE*, en el **Mercado Audiovisual Internacional (MAI)** y **12 pabellones** en **Plaza Matadero**, el **número más alto** hasta la fecha: *EGEDA, Secuoya Studios, Movistar Plus, Atresmedia, Inter Medya, RTVE, México, Italian Pavilion, Spain Film Commission & Iberofic, OM-MA, Clúster Audiovisual de Madrid y Madrid Film Office*.

A ellos se suman **más de 180 periodistas acreditados**, que cubrirán la actividad de un evento que se ha consolidado como escaparate de la producción audiovisual iberoamericana y foro de análisis de la evolución del sector.

Un punto de conexión entre Iberoamérica y el mercado global

Organizado anualmente en Madrid, Iberseries & Platino Industria nació con el objetivo de favorecer la conexión entre los principales agentes de la industria audiovisual iberoamericana y el mercado internacional. A lo largo de sus seis ediciones, el encuentro ha ampliado progresivamente tanto su dimensión profesional como su alcance geográfico. La participación de profesionales de nuevos mercados internacionales se suma a una comunidad iberoamericana cada vez más amplia y diversa, reforzando el carácter del evento como **punto de encuentro para productores, creadores, plataformas, cadenas, estudios, distribuidores, compradores, inversores y otros agentes de la industria audiovisual**.

Con esta sexta edición, Iberseries & Platino Industria continúa impulsando un espacio destinado a **generar alianzas, facilitar el intercambio de conocimiento, promover la circulación internacional de contenidos y contribuir al desarrollo de nuevos proyectos audiovisuales**.

[Fotos del acto](#)

[Programa completo](#) Iberseries & Platino Industria