

México, País en Foco de Iberseries & Platino Industria 2026

Una presencia que pone en diálogo producción, talento, incentivos, servicios y nuevas oportunidades de negocio, dentro de un programa que conecta a México con la industria audiovisual internacional.

Madrid, 15 de septiembre de 2026. **México será el País en Foco de Iberseries & Platino Industria 2026**, que se celebrará del 29 de septiembre al 2 de octubre en **Matadero Madrid**. El principal encuentro internacional de la industria iberoamericana está organizado por **EGEDA** y **Fundación Secuoya**, en colaboración con **FIPCA**, y cuenta con el patrocinio de **Madrid Film Office** y **Madrid Film Region**, entre otras entidades colaboradoras.

Impulsada por **EGEDA México**, esta presencia especial de México pondrá en primer plano el alcance y diversidad de una industria que reúne producción independiente, estudios, empresas de servicios, plataformas, instituciones, creadores y profesionales con una creciente presencia internacional.

Con **más de 120 profesionales acreditados**, México es el **segundo país con mayor participación en esta edición, solo después de España**. Su presencia no se limitará a las actividades diseñadas específicamente para el País en Foco: profesionales mexicanos participarán también en *keynotes*, conferencias, charlas, encuentros de industria y sesiones dedicadas a algunos de los temas que están transformando el negocio audiovisual.

Producir en México está chingón. Nuevas condiciones para competir

Una de las actividades centrales del **País en Foco** será ***“Producir en México está chingón. Nuevas condiciones para competir”***, el martes 29 de septiembre.

México combina escala, ubicación estratégica, experiencia, talento técnico e infraestructura para desarrollar producciones de alcance internacional. A ello se

suma una cadena de empresas y servicios especializados capaz de acompañar los proyectos en distintas etapas, desde la filmación hasta la postproducción.

La conversación reunirá diferentes perspectivas del sector para analizar las capacidades actuales del país y las condiciones que fortalecen su competitividad como territorio de producción.

Participarán **Guillermo Saldaña**, director general de la **Comisión de Filmaciones** de la **Ciudad de México**; **Mónica Lozano**, CEO de **Alebrije Cine y Video**; **Andrea Bilbatúa**, CEO de **New Art Group**; y **José Miguel Álvarez**, director general de **EFD Studios México**.

Producción, facilidades para filmar, servicios técnicos, infraestructura y postproducción formarán parte de una conversación orientada a mostrar qué significa hoy desarrollar un proyecto audiovisual en México y las posibilidades que ofrece el país para producciones nacionales e internacionales.

***Amores perros*: función de gala de México, País en Foco**

El cine mexicano ocupará igualmente un lugar especial con la **función de gala de *Amores perros***, dirigida por Alejandro G. Iñárritu, que tendrá lugar el martes 29 de septiembre en la Sala Azcona de Cineteca.

A 26 años de su estreno, *Amores perros* continúa siendo una obra fundamental del cine mexicano contemporáneo y una referencia de la cinematografía iberoamericana. Estrenada en la Semana de la Crítica del Festival de Cannes, donde obtuvo el Gran Premio, fue nominada al Óscar como Mejor Película de Habla No Inglesa, obtuvo el BAFTA a Mejor Película en Lengua No Inglesa y recibió 11 Premios Ariel, entre ellos Mejor Película, Mejor Dirección y Mejor Ópera Prima.

El pase será presentado por **Mónica Lozano**, productora asociada de la película, en una función presentada por **Estudio México Films** y con distribución de **MUBI**.

Su incorporación al programa de México, País en Foco permite regresar a una película que marcó un momento decisivo en la proyección internacional del cine mexicano y que, más de dos décadas después, mantiene vigente su relevancia artística y cultural. Por su trascendencia, la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas le otorgó un Reconocimiento al Logro Cinematográfico en su 25 aniversario.

México tendrá un espacio propio en Plaza Matadero

La condición de País en Foco tendrá asimismo una expresión visible dentro del mercado. **México contará con un *container* propio y una presencia especial en Plaza Matadero**, uno de los principales espacios de circulación y encuentro profesional de Iberseries & Platino Industria.

Durante los cuatro días del evento, este espacio funcionará como punto de referencia para la delegación mexicana y permitirá acercar a empresas, instituciones y profesionales del país con productores, ejecutivos y socios internacionales.

Así, México participa en el Mercado Audiovisual MAI, ampliando su presencia dentro de los espacios profesionales y de negocio de esta edición.

La propuesta busca que el País en Foco se traduzca en una presencia central dentro del mercado, acorde con la relevancia y fortaleza de su industria, para generar conversaciones y facilitar nuevas conexiones profesionales.

Katina Medina Mora: del cine independiente mexicano a las series globales

El talento mexicano tendrá otro de sus momentos destacados con la *Keynote* ya anunciada de la directora y guionista **Katina Medina Mora: “Dirigir sin fronteras, del cine independiente mexicano a las series globales”**.

Tras desarrollar en México largometrajes como *LuTo*, *Sabrás qué hacer conmigo* y *Latido*, Medina Mora ha construido una trayectoria internacional que incluye producciones como *Emily in Paris*, *Selena: The Series*, *XO*, *Kitty*, *Swagger*, *The Summer I Turned Pretty* y *Off Campus*.

La conversación, moderada por **Axel Kuschevatzky**, abordará qué implica transitar del desarrollo de proyectos propios a integrarse en producciones con universos, equipos y modelos de trabajo ya establecidos, qué cambia en el oficio de dirigir cuando se trabaja para distintas plataformas y cómo una mirada propia puede encontrar su espacio dentro de producciones internacionales.

Medina Mora intervendrá además en **“Mujeres en la ficción iberoamericana: trazando puentes desde Dynamo”**, una conversación sobre cómo impulsar el talento local y facilitar su incorporación a equipos y mercados internacionales sin perder la identidad de las historias.

Matchmaking Session | México, País en Foco

40 profesionales. 5 grandes anfitriones. Nuevas oportunidades de negocio.

La presencia mexicana tendrá de igual modo un componente directamente orientado a generar relaciones profesionales. El jueves 1 de octubre se celebrará una **Matchmaking Session | México, País en Foco**, reunirá a 40 profesionales en una dinámica de encuentros con **cinco anfitriones** vinculados a distintas áreas estratégicas de la industria audiovisual mexicana.

En estas mesas participarán:

CFilma | Guillermo V. Saldaña Puente

Director general de **CFilma (Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México)**, organismo dedicado a facilitar y promover la actividad audiovisual en la capital. Bajo su dirección, CFilma ha trabajado en políticas y mecanismos orientados a fortalecer a la Ciudad de México como destino de producción y a generar mejores condiciones para la actividad audiovisual.

New Art Group | Andrea Bilbatúa Ferrer

CEO de **New Art Group**, compañía especializada en doblaje y postproducción para el mercado latinoamericano. Desde 2020 encabeza una nueva etapa de la empresa vinculada con la innovación tecnológica, la evolución de los procesos de postproducción y las nuevas necesidades de la industria.

EFD Studios | José Miguel Álvarez Ibargüengoitia

Director general de **EFD Studios México**, compañía especializada en servicios para la producción audiovisual que ofrece soluciones en cámara, iluminación, motion control, grip, platós, postproducción y producción virtual. Álvarez cuenta además con más de dos décadas de experiencia en el sector audiovisual y una amplia trayectoria previa en el IMCINE.

IMCINE / EFICA / COMEFILM | Yunuen Cuenca y Diana Álvarez Segoviano

Las representantes del **Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE)** presentarán las oportunidades vinculadas al nuevo **Estímulo Fiscal a la Producción Cinematográfica y Audiovisual (EFICA)**, un incentivo fiscal federal orientado a atraer y fomentar la realización de producciones cinematográficas y audiovisuales nacionales e internacionales en México.

La mesa permitirá conocer además el trabajo de la **Comisión Mexicana de Filmaciones (COMEFILM)**, perteneciente al IMCINE, que apoya la realización de producciones audiovisuales en territorio nacional mediante la coordinación de sus **42 enlaces fílmicos** y promueve a México como destino de filmación.

Talipot Studio | Regina Solórzano

CEO de **Talipot Studio**, productora mexicana con una marcada actividad internacional. La compañía ha participado como coproductora en películas como *Los Reyes del Mundo*, *Annette*, *Bergman Island*, *Siberia* y *Eureka*, y ha encabezado producciones como *Tú eres mi problema*, *The Dead Don't Hurt* y *Juana*. Actualmente desarrolla diferentes series de televisión con creadores como Rodrigo Prieto, Gibrán Portela, Mark Olsen y Will Scheffer. Solórzano participó además como coproductora de *El triángulo de la tristeza*, nominada al Óscar.

La sesión permitirá acercarse, en un mismo espacio, a **filmaciones, incentivos, instituciones, servicios técnicos, postproducción y producción**, con interlocutores capaces de abrir conversaciones concretas sobre proyectos, necesidades y posibilidades de colaboración. **Las próximas alianzas comienzan aquí.**

Networking session

México ofrecerá un cóctel para promover un espacio de conexión profesional para generar encuentros ágiles y productivos que puedan traducirse en nuevos contactos, conversaciones y acercar a profesionales de distintos países.

La apertura correrá a cargo de **EGEDA México**, acompañado de **CFilma** y de **Sin Sentido Films**.

México, una presencia transversal en la programación de Iberseries & Platino Industria

El País en Foco es la suma de profesionales y empresas mexicanas que participarán en conversaciones vinculadas con producción, plataformas, desarrollo de contenidos, nuevos formatos y cooperación iberoamericana.

Iberseries & Platino Industria incorpora a su programa el taller **“Pensar como Productor: Estrategia Creativa de Negocio”**, una formación dirigida a productores, directores, guionistas y ejecutivos de desarrollo, enfocada en fortalecer proyectos de ficción desde una perspectiva creativa, industrial y de mercado.

Leonardo Zimbrón, SVP de Coproducción en **3Pas Studios**, compartirá herramientas para desarrollar proyectos y modelos de negocio adaptados al mercado audiovisual actual. Productor con amplia trayectoria en cine y televisión, ha trabajado con compañías y plataformas como Warner Bros., Sony Pictures,

Netflix y Amazon MGM Studios, y ha participado en producciones como *Nosotros los Nobles*, *Club de Cuervos* y *Cada Minuto Cuenta*.

Mónica Lozano igualmente formará parte de ***“Solo productores en el edificio: los desafíos como catalizador para el cambio”***, junto a productores internacionales que abordarán nuevas estructuras de financiación, colaboración entre territorios y estrategias para desarrollar proyectos en un escenario de transformación. También intervendrá en la conversación conmemorativa por los **30 años de FIPCA (Federación Iberoamericana de Producción Cinematográfica y Audiovisual)**, organización de la que fue vicepresidenta.

Amazon MGM Studios reunirá talento de México, Argentina y España en ***“Nuevas voces, grandes historias: la apuesta de Amazon MGM Studios por el talento que viene”***. Por México participarán, entre otros, **Camila Misas**, Head of Local Originals Mexico, **Amazon MGM Studios**.

Los nuevos formatos tendrán a su vez representación mexicana. **Clo Fernández**, Manager Future Development de **Telemundo Studios**, participará en ***“Microdramas: lo que el nuevo formato pone en juego”***, junto con **Javier Williams**, SVP Spanish Language Content de **3Pas Studios (EUA)** y CEO de **Visceral (México)**, para analizar cómo el formato breve empieza a incorporarse a las estrategias de estudios y productoras.

Fernández estará además en la presentación del **Panorama Audiovisual Iberoamericano**, un informe y análisis estadístico anual de la región iberoamericana y la comunidad hispanohablante de Estados Unidos, dedicado este año a los cambios que están provocando la inteligencia artificial, el formato vertical y el *true crime*.

Por su parte, **Juancho Cardona**, director general de **11:11 Films & TV**, cuyo *hub* principal está en México, participará en ***“Cómo ver una serie con los ojos cerrados”***, que tomará *Las vidas de Marilú* como caso para recorrer el proceso de adaptación de un podcast narrativo a una serie: desde el desarrollo creativo hasta la producción, financiación y presentación del proyecto a plataformas y potenciales socios.

La presencia mexicana en Iberseries & Platino Industria muestra **una industria en movimiento**: talento que trabaja dentro y fuera del país, empresas conectadas con distintos mercados, una red cada vez más internacional y un nuevo marco para la competencia. Ese es **el México audiovisual que llega este año a Madrid**.

Más información: <https://iberseriesplatinoindustria.com/>