

Iberseries & Platino Industria cierra su sexta edición con la mirada puesta en el talento del futuro, la igualdad y las nuevas historias que llegarán a las pantallas

- Las jornadas de **Platino Empleo** y **Platino Educa** ponen el foco en los nuevos perfiles profesionales que demanda la industria y en la desigualdad de género: un estudio sobre Colombia revela que las mujeres representan el 30,1 % del sector audiovisual, frente al 38 % de España y el 39,5 % de México.
- Editoriales, plataformas y estudios analizan las claves para transformar obras literarias en producciones audiovisuales, mientras la presentación de la serie documental “La industria de las historias” recupera las experiencias y enseñanzas de seis ediciones de **Iberseries & Platino Industria**.
- El **V Foro de Coproducción y Financiación** reúne en Madrid proyectos de series y largometrajes en desarrollo avanzado, con el objetivo de facilitar el acceso a financiación, socios estratégicos y acuerdos internacionales. La selección se completa con proyectos invitados procedentes de acuerdos con mercados y festivales.

Madrid, 2 de octubre. – La sexta edición de **Iberseries & Platino Industria** ha llegado a su fin en Matadero Madrid tras cuatro jornadas de encuentros profesionales, debates y presentación de proyectos que han vuelto a situar a la capital española como punto de conexión para los principales agentes del audiovisual iberoamericano. La última jornada ha reflejado algunas de las grandes transformaciones que atraviesa el sector, desde la incorporación de nuevas tecnologías y la evolución de los modelos de producción hasta la búsqueda de fórmulas que permitan ampliar las oportunidades de desarrollo, financiación y circulación internacional de los contenidos.

La industria afronta un escenario en el que la innovación tecnológica, la formación de nuevos talentos y la diversidad se perfilan como elementos fundamentales para su crecimiento. La capacidad de anticiparse a los cambios, incorporar nuevas competencias y favorecer una participación más equilibrada en los distintos ámbitos profesionales ha atravesado las conversaciones de esta jornada, en la que también se ha puesto de manifiesto la importancia de fortalecer los vínculos entre sectores creativos como el editorial y el audiovisual que, aunque comparten historias y públicos, todavía necesitan encontrar lenguajes y espacios comunes de colaboración.

En esta apuesta por el desarrollo de nuevas producciones, el **V Foro de Coproducción y Financiación** ha reunido 20 proyectos de series y largometrajes procedentes de 14 países, además de tres propuestas invitadas a través de acuerdos con mercados y festivales internacionales. El foro se consolida como un espacio para conectar a creadores y productores con potenciales socios, inversores, distribuidores y plataformas, en una fase decisiva para la viabilidad de sus proyectos. La diversidad de procedencias, géneros y propuestas narrativas refleja la amplitud de un mercado que busca reforzar las alianzas entre Europa, Latinoamérica, Estados Unidos y Asia, y facilitar que las historias encuentren los recursos y las vías de distribución necesarios para llegar a las audiencias.

El audiovisual reclama adaptar la formación a las nuevas profesiones que impulsan la IA y la tecnología en una jornada de Platino Empleo

La necesidad de adaptar los sistemas educativos a las nuevas demandas de la industria audiovisual, la animación y los videojuegos, así como el impacto de la inteligencia artificial en la creación de empleo, han centrado la jornada: “**Las nuevas profesiones del audiovisual del siglo XXI en el ámbito internacional**”, celebrada en el marco de las **Jornadas Platino Empleo**, durante la cuarta y última jornada de **Iberseries & Platino Industria**. Los participantes han coincidido en la importancia de impulsar la especialización, incorporar nuevas competencias tecnológicas y actualizar la formación para responder a la transformación del sector.

Maravillas Abadía, del **Parlamento Europeo**, ha advertido de que el desarrollo tecnológico avanza a mayor velocidad que los sistemas educativos, lo que genera una desconexión entre la preparación de los profesionales y las necesidades reales de las empresas. “El riesgo que estamos corriendo es que estemos formando profesionales desde las necesidades del ayer para cubrir puestos con las expectativas de mañana”, ha señalado. En este sentido, ha destacado que herramientas inicialmente experimentales pueden incorporarse en muy poco tiempo a los procesos habituales de producción, lo que exige una mayor capacidad de adaptación de los programas formativos europeos.

Desde el sector de la animación, **Daysi Cruz**, presidenta de **Mujeres en la Industria de la Animación (MIA)** y directora de Desarrollo de Negocio y Producción de **Morgana Studios**, ha reconocido las resistencias iniciales de los profesionales ante la llegada de la inteligencia artificial por el temor a perder sus puestos de trabajo. Sin embargo, ha defendido que estas herramientas requieren siempre de la intervención humana y pueden contribuir a mejorar los procesos creativos. Cruz ha insistido en la necesidad de contar con profesionales abiertos a las nuevas tecnologías y de avanzar en su regulación, entendiendo la IA como un instrumento de apoyo al trabajo y no como un sustituto de los creadores.

Por su parte, **José María Moreno**, director general de la **Asociación Española de Videojuegos (AEVI)**, ha destacado la aparición de nuevas profesiones y la adaptación de los perfiles tradicionales en una industria cuyos proyectos tienen cada vez mayor alcance internacional. Moreno ha señalado que la especialización será uno de los principales factores diferenciadores para los profesionales del sector, aunque ha subrayado que, pese a la irrupción de la inteligencia artificial, la creatividad y la capacidad de trabajar en equipo continuarán siendo competencias fundamentales.

Adriana Oliveros, vicepresidenta de **Spain Film Commission**, ha defendido la necesidad de integrar las nuevas profesiones en todas las etapas de la industria audiovisual y avanzar en su reconocimiento y regulación. Ha comparado el sector con una gran orquesta a la que se incorporan nuevos instrumentos, pero en la que resulta imprescindible que todos toquen sus instrumentos de manera coordinada. La mesa, moderada por **Rafael Sánchez**, director de Relaciones Institucionales y Comunicación de **EGEDA**, ha puesto de relieve la importancia de conectar formación, innovación tecnológica y empleo para afrontar los retos del audiovisual del siglo XXI.

Un estudio presentado en la jornada de Platino Educa revela que las mujeres ocupan solo el 30,1 % de los puestos de la industria audiovisual colombiana

La participación femenina en la industria audiovisual colombiana alcanza el 30,1 %, una cifra todavía alejada de los niveles registrados en España (38 %) y México (39,5 %), según un estudio presentado en la jornada de **Platino Educa**, organizada por **EGEDA**, junto con la **Cátedra en Cine, Mujer y Educación (CIMUED)** de la **Universidad Nebrija**, durante la cuarta jornada de la sexta edición de **Iberseries & Platino Industria**. La investigación, desarrollada por un consorcio científico integrado por la **Universidad Nebrija**, la **Universidad del Norte de Barranquilla** y la **Universidad de La Sabana de Bogotá**, analiza la presencia de las mujeres en las distintas profesiones del sector y señala las áreas en las que resulta necesario impulsar políticas de igualdad de oportunidades.

Mercedes Herrero, investigadora de la **Cátedra CIMUED** de la **Universidad Nebrija**, ha presentado los principales resultados del informe, que revela que las mujeres predominan únicamente en las profesiones vinculadas a la estética y la organización, mientras que su presencia en puestos de liderazgo continúa siendo reducida. De los 54 largometrajes analizados, solo siete cuentan con una mujer como directora en solitario y el estudio también identifica una mayor presencia de directoras en proyectos documentales que en obras de ficción, con seis frente a tres, respectivamente, y señala que las películas dirigidas por mujeres suelen presentar protagonistas femeninas fuertes, vinculadas a historias de reivindicación, memoria y conexión con sus comunidades.

Otro de los hallazgos de la investigación es que los equipos liderados por mujeres alcanzan una composición más equilibrada, con una mayor presencia femenina en prácticamente todas las categorías profesionales. El informe observa también que las responsabilidades de dirección, guion y producción tienden a concentrarse en una misma profesional, una circunstancia que pone de manifiesto las particularidades del acceso de las mujeres a los espacios de creación y decisión dentro de la industria cinematográfica colombiana.

La sesión ha contado asimismo con la participación de la directora colombiana **Liliana Bocanegra**, quien ha conversado con **Rocío Gago**, investigadora de la **Cátedra CIMUED**, sobre la presencia femenina en la industria audiovisual. Bocanegra cuenta con más de dos décadas de trayectoria internacional y ha dirigido producciones como “La reina del Flow”, “La esclava blanca”, “Siempre bruja”, “Si lo hubiera sabido” y “La Moderna”. Entre sus trabajos recientes figuran la segunda temporada de “Medusa”, para **Netflix**, y el largometraje “Valentina”, para **Prime Video**.

El encuentro, moderado por **Marta Saavedra**, directora de la **Cátedra CIMUED**, ha puesto el foco en la necesidad de promover acciones que favorezcan el acceso de las mujeres a todas las áreas profesionales y, especialmente, a los puestos de liderazgo y decisión del audiovisual colombiano.

Editoriales y plataformas buscan historias con personalidad propia para impulsar nuevas adaptaciones audiovisuales

La necesidad de acercar el lenguaje editorial al audiovisual y de identificar historias con personajes sólidos, tramas atractivas y elementos diferenciadores ha centrado la mesa “**El triángulo estratégico de las adaptaciones literarias: propiedad intelectual, plataformas y estudios**”, celebrada en la cuarta jornada de **Iberseries & Platino Industria**. Representantes del sector editorial, estudios y plataformas han analizado los criterios que determinan el potencial de una obra literaria para convertirse en película o serie, así como los desafíos que plantea la colaboración entre ambas industrias.

Fernando Benzo, secretario general de la **Federación de Gremios de Editores de España**, ha reconocido las dificultades que encuentran las editoriales para trasladar sus obras al lenguaje comercial de la industria audiovisual. “El pitch para un editor es una tortura”, ha afirmado, al explicar que uno de los principales retos consiste en aprender a presentar las historias de forma atractiva ante productores y plataformas. “Estamos intentando acercar estos mundos, estamos intentando educar a los editores en el lenguaje del mundo audiovisual”, ha señalado, destacando la importancia de que los profesionales del libro sepan transformar el contenido de una novela en una propuesta con posibilidades de adaptación.

Mar Vila, directora de Desarrollo y Producción Internacional de **Wattpad WEBTOON Productions**, ha explicado que la evolución de los personajes y la

estructura narrativa constituyen dos de los elementos fundamentales para identificar obras con potencial audiovisual. En este sentido, ha señalado que algunas historias presentan una estructura en tres actos que facilita imaginar su adaptación cinematográfica, mientras que otras, por la multiplicidad de personajes y tramas, se prestan mejor al formato de serie. “Hay incluso obras literarias que creo yo que el propio lenguaje, como están escritas, recuerdan incluso a guiones, el lenguaje se parece al cinematográfico”, ha apuntado.

Por su parte, **Vanessa Miranda**, responsable de Desarrollo de Ficción de **HBO Max Latinoamérica**, ha destacado la importancia de que las obras ofrezcan suficientes posibilidades narrativas para desarrollar una producción audiovisual, incluso cuando se trata de libros breves. Ha explicado que una premisa atractiva puede servir como punto de partida para ampliar las tramas y construir nuevos personajes, aunque ha reconocido que no existe una fórmula que garantice el éxito. “Entonces no sé si hay una receta y un poco de intuición y un poco de apuestas”, ha señalado, recordando que algunos proyectos no consiguen superar la fase de desarrollo.

Pablo Culell, vicepresidente de Desarrollo de Contenido Original y responsable de Teleseries de **Underground Producciones**, división de **Telemundo Studios**, ha defendido que el valor de una adaptación reside especialmente en aquello que hace única a la obra original. “Creo que es importante encontrar el diferencial que tiene esa novela, que tiene ese material”, ha afirmado, subrayando que incluso dentro de géneros muy explorados, como el thriller o el true crime, la mirada del autor puede marcar la diferencia. “Como siempre digo, no siempre sé qué cuento, sino cómo lo voy a contar”, ha añadido. Culell también ha destacado que la selección de historias responde a las características de cada audiencia y ventana de exhibición, desde la televisión lineal hasta las plataformas, que pueden demandar contenidos más disruptivos y formatos diferentes.

V Foro de Coproducción y Financiación en Iberseries & Platino Industria: 20 proyectos de 14 países en busca de alianzas internacionales

La quinta edición del **Foro de Coproducción y Financiación de Iberseries & Platino Industria** ha seleccionado 20 proyectos de series y largometrajes en fase avanzada de desarrollo, procedentes de 14 países de Europa y América, a los que se suman tres proyectos invitados mediante acuerdos con mercados y festivales internacionales. El foro busca facilitar el acceso a financiación, coproductores, plataformas, distribuidores e inversores.

Entre los largometrajes españoles figura “Asalto”, de **Emilio Martínez-Borso**, un drama deportivo protagonizado por una campeona de muay thai que descubre que está embarazada cuando surge la oportunidad de disputar el título mundial, con **Ángela Cervantes**, **Luis Zahera** y **Carlos Cuevas** en el reparto confirmado. También participa “Carro Seco”, thriller psicológico de **Javier Polo** sobre un

asesino en serie que actúa en Barcelona y utiliza la petanca como parte de sus crímenes; “Hotel Nacional”, de **Diego Corsini**, coproducción entre España, Cuba y Brasil protagonizada por **Jorge Perugorria** y **Thiago Lacerda** y “Los Ciegos”, de **Horacio Alcalá**, una adaptación de la obra de **Maurice Maeterlinck** que combina terror fantástico y una propuesta sensorial, con participación de productoras españolas, belgas y mexicanas.

La selección incluye asimismo “Los inexpertos”, debut en el largometraje del argentino **Felipe Solari Yrigoyen**, una comedia policial ambientada en una convención de aficionados al cine; “Mal mirada”, ópera prima de la colombiana **Cristina Sánchez Salamanca**, que combina drama familiar, comedia y body horror; y “Por qué volvías cada verano”, de la directora argentina **Lorena Muñoz**, adaptación del libro de **Belén López Peiró** sobre una joven que denuncia los abusos sexuales sufridos durante su infancia.

A ellos se suman “Preso por amar”, de la uruguaya **Beatriz Flores Silva**, drama basado en hechos reales sobre una condena judicial y la supervivencia en prisión; “Tres mujeres”, de **María Eugenia Lombardi** y **Viviana Calò**, una sátira familiar ambientada en la isla canaria de El Hierro y “Vuelve siempre, Sebastiana”, debut de **Alessandro Pederzoli**, una propuesta de folk horror situada en el desierto mexicano de Chihuahua.

La selección de largometrajes se completa con el proyecto invitado “1999”, de **David Casademunt**, procedente del **BIF Market** del **Brussels International Fantastic Film Festival (BIFFF)**, un thriller de terror sobre un hombre que investiga si fue sometido a un exorcismo durante su infancia. Los proyectos llegan al encuentro en distintas fases de desarrollo, financiación o preproducción, con objetivos que incluyen completar sus estructuras financieras, incorporar nuevos países coproductores, cerrar acuerdos de distribución y acceder a plataformas y agentes de ventas internacionales. El foro consolida así su función como espacio de conexión entre creadores, productores e inversores de ambos lados del Atlántico.

“La industria de las historias”, un recorrido por los seis años de Iberseries & Platino Industria

La serie documental “La industria de las historias” hace un recorrido por las expresiones, enseñanzas, aportaciones y conclusiones que los protagonistas de las seis ediciones de Iberseries & Industria Platino han dejado en lo que es un gran compendio de conocimientos, experiencias y propuestas para el desarrollo del audiovisual en Iberoamérica.

Samuel Castor y **Juan Alía**, codirectores de Iberseries & Platino y **José Ángel Bohollo**, director de la serie, de **Loddon Films** han presentado este trabajo que aún está en fase de producción y que abarcará 4 capítulos de unos 50 minutos con los

archivos de las ediciones del evento que anualmente reúne a los profesionales del sector.

Creadores, productores, realizadores, actores, guionistas, showrunners, ejecutivos, promotores y una gran cantidad de profesionales son los más de 100 protagonistas de este trabajo que muestra el papel de cada uno y de la industria en su conjunto para la producción de los contenidos audiovisuales.

Bohollo ha precisado que se han tomado más 230 horas que conforman las más de mil intervenciones en la gran cita del audiovisual iberoamericano. “Ha sido gratificante y he aprendido mucho por encontrarme en este trabajo, porque se aprende con esas pequeñas confesiones que ofrecen, sus consejos, sus clases magistrales, es como un pequeño máster sobre industria audiovisual”, ha dicho.

Por su parte, Castro ha indicado que se trata de una manera de dar conocer todo lo que está pasando con la industria del audiovisual en español y en portugués, mientras que Alía ha considerado que es un documental interesante que muestra lo pasa cada año en este encuentro de industria audiovisual.

